

Rapport d'activité annuel 2025 de l'association a:primo

selon le Social Reporting Standard (SRS)



Table des matières

A	Aperçu	1
1	Préambule	1
B1	L'offre petits:pas	3
2	Ressources, prestations et effets atteints pendant la période du rapport	4
3	Planification et perspectives	8
4	Structure organisationnelle	10
B2	L'offre ping:pong	11
5	Ressources, prestations et effets atteints pendant la période du rapport	12
6	Planification et perspectives	16
7	Structure organisationnelle	17
B3	kom:pass droits de l'enfant protection de l'enfant	18
8	Ressources, prestations et effets atteints pendant la période du rapport	19
9	Planification et perspectives	22
10	Structure organisationnelle	23
B4	Prestations et Services	25
11	Ressources, prestations et effets atteints pendant la période du rapport	25
12	Planification et perspectives	28
13	Structure organisationnelle	30
C	Notre organisation	31
14	Profil de l'organisation	31
15	Prestations, planification et perspectives	34
16	Finances	37

1 Préambule

Chère lectrice, cher lecteur,
Cher soutien d'a:primo,

Pour a:primo, l'année 2025 a été une année de développement et de définition plus précise de notre profil. Dans un contexte sociétal de plus en plus complexe pour de nombreuses familles, nous avons pu renforcer de manière ciblée notre travail dans le domaine de l'encouragement précoce et donner des impulsions significatives pour la pratique, les milieux professionnels et le monde politique.

Avec nos offres de prévention sociale petits:pas et ping:pong, environ 1'200 familles en situation de vulnérabilité sociale ont été accompagnées durant l'année 2025, et cela dans 52 sites. Au cours de 15'600 visites à domicile et de près de 650 rencontres de groupe, les enfants ont fait des expériences stimulantes, les parents ont renforcé leurs compétences éducatives et les familles ont découvert des offres de soutien locales.

Avec la plateforme de formation en ligne kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfant, a:primo comble une lacune importante : les personnes qui travaillent régulièrement avec des enfants sans disposer d'une formation pédagogique reconnue ont désormais accès à une formation continue pratique, compréhensible et gratuite sur les droits de l'enfant et la protection de l'enfance. Nous apportons une contribution concrète à une meilleure mise en œuvre des droits de l'enfant au quotidien, tant au sein des familles que dans les offres qui leur sont destinées.

Un jalon important de cette année a été la rédaction du guide d'orientation trilingue consacré au Réseau centré sur la famille. Il nous a permis de fournir une compréhension commune de cette approche aux communes, aux cantons et aux professionnel·les de toute la Suisse. Les constats sont unanimes : pour favoriser l'accès aux prestations, la priorité réside dans le fait de renforcer les structures existantes et d'intensifier les collaborations entre les offres.

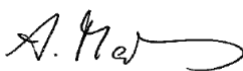
Notre participation à l'Académie de l'impact nous a permis d'affiner nos objectifs et de jeter les bases d'une orientation encore plus systématique sur notre impact social. Parallèlement, nous avons réussi à renforcer la stabilité financière d'a:primo et à continuer à développer le capital de l'organisation – une condition essentielle pour un impact durable.

Nous remercions toutes les personnes qui nous accompagnent sur ce chemin. Votre confiance et votre soutien sont une contribution essentielle à notre action en faveur des familles et des enfants.

La co-direction d'a:primo



Erika Dähler Meyer



Anke Moors

La co-présidence de l'association a:primo



Franziska Roth



Regula Forster

Avril 2026

1.1 Qui nous sommes

1.1.1 Notre vision

« a:primo souhaite que chaque enfant en Suisse grandisse dans un environnement stimulant et développe pleinement son potentiel. »

Et les parents jouent un rôle clef dans le développement de leurs enfants. Afin de permettre à leurs enfants de prendre un bon départ dans la vie, les parents en situation de vulnérabilité sociale devraient pouvoir bénéficier d'un soutien adapté à leurs besoins.

1.1.2 Notre cœur d'activité

« a:primo contribue de manière significative à l'égalité des chances pour les enfants en Suisse. »

1.1.3 Nos offres

Le cœur d'activité d'a:primo se décline au travers de quatre domaines : les offres de prévention petits:pas et ping:pong, la plateforme de formation en ligne kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfant, ainsi que différentes prestations et services destinés au monde politique, aux administrations et aux professionnel·les de l'enfance et de la famille.

L'association a:primo s'engage pour que les offres de prévention destinées aux familles avec de jeunes enfants soient bien ancrées dans la société, de façon que le recours à ces offres devienne évident.

L'offre petits:pas

L'offre de prévention petits:pas s'adresse à des familles en situation de vulnérabilité sociale avec des enfants en âge préscolaire. Visant à enrichir l'interaction parent-enfant au quotidien, elle est basée sur des activités de jeu et d'éveil et contribue également à renforcer les compétences éducatives des parents et à favoriser l'intégration sociale de la famille.

L'offre ping:pong

Lors de l'entrée à l'école, certaines familles ont besoin d'un accompagnement adapté à leurs besoins pour mieux comprendre les attentes de l'institution scolaire. L'offre de prévention ping:pong facilite cette transition importante à travers l'animation de rencontres de parents. Les parents sont encouragés dans leurs compétences éducatives, pour soutenir leur enfant durant son parcours scolaire.

Plateforme de formation

kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfant

La plateforme kom:pass propose une formation continue, caractérisée par une grande accessibilité, sur les thèmes des droits de l'enfant et de la protection de l'enfance. Cette formation se base sur la Convention des Nations Unies relatives aux droits de l'enfant. Disponible uniquement en allemand, elle s'adresse aux personnes sans formation pédagogique ou sociale qui travaillent régulièrement auprès d'enfants (0-12 ans) ou de leurs parents.

Prestations et Services

Les communes et les professionnel·les de l'enfance et de la famille sont appelés à accompagner durablement les familles en situation de vulnérabilité sociale. L'association a:primo transmet son expertise par le biais de publications, de formations continues et d'ateliers. Grâce à des conseils pratiques, a:primo soutient les communes dans la mise en place d'un réseau dense au niveau local. De plus, a:primo développe du matériel pour accompagner cette mise en place.

De plus amples informations sur a:primo et ses offres sont disponibles sur le site : www.a-primo.ch.

1.2 Objet du rapport

Objet du rapport

Ce rapport décrit les activités de l'association a:primo.

Cycle et période du rapport

Le rapport de gestion d'a:primo est publié chaque année. La présente édition est consacrée à l'exercice financier 2024, c'est-à-dire à la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2024.

Conformité avec les normes SRS relatives aux rapports

Le contenu du rapport de gestion répond aux exigences des Social Reporting Standards 2014 (SRS, cf. www.social-reporting-standard.de).

Personne de contact pour le rapport

Erika Dähler Meyer

Co-directrice de l'association a:primo

Ackeretstrasse 6

8400 Winterthour

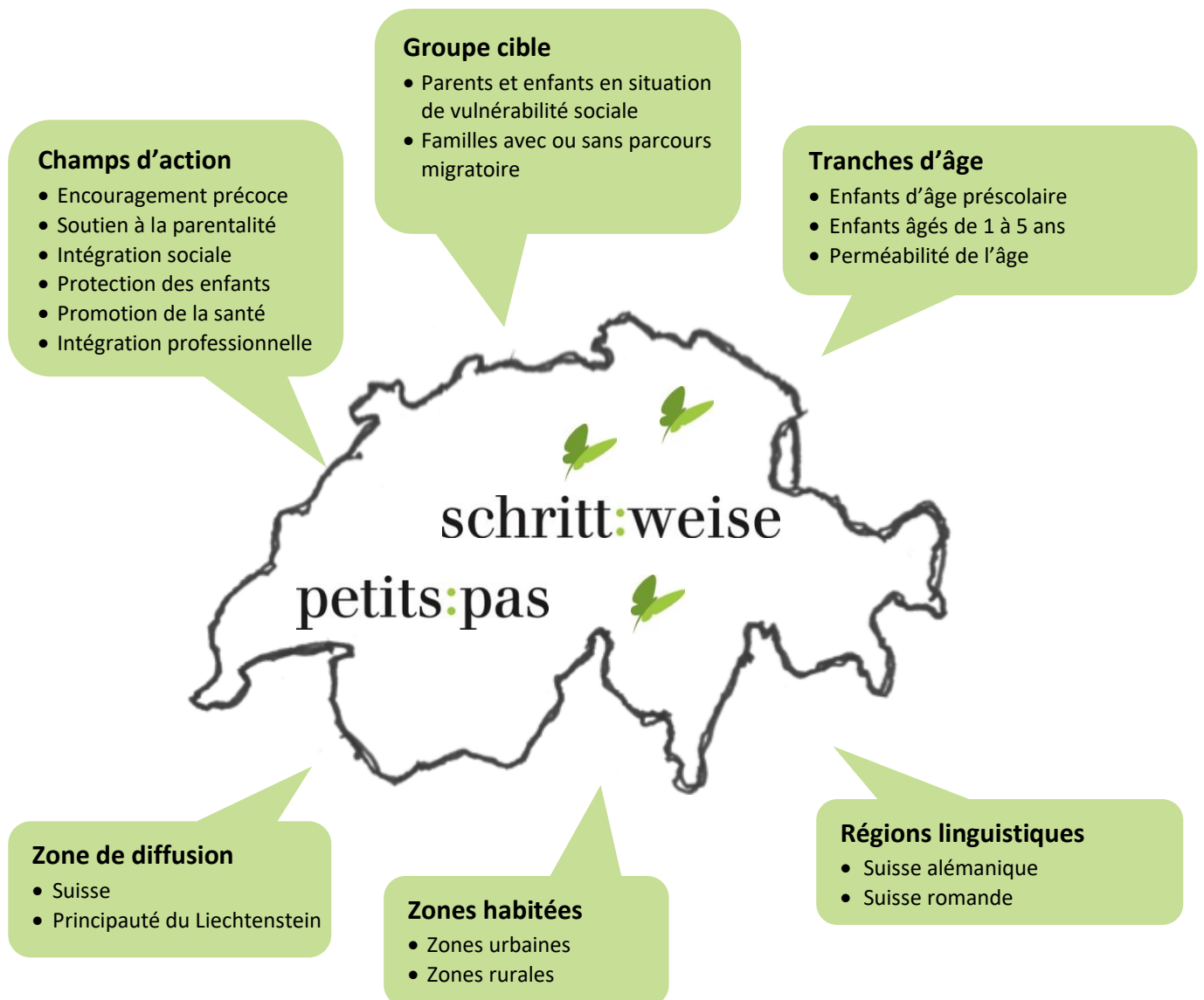
+41 52 511 39 40

erika.daehler@a-primo.ch

B1

L'offre petits:pas

La première offre de prévention sociale développée par a:primo, petits:pas, est désormais une offre bien établie. Visant à enrichir l'interaction parent-enfant au quotidien, petits:pas est basé sur des activités de jeu et d'éveil stimulant tous les domaines du développement de l'enfant. Grâce à une approche globale, il contribue également à renforcer les compétences éducatives des parents et à favoriser l'intégration sociale de la famille. L'offre est proposée en Suisse romande et en Suisse alémanique.



2 Ressources, prestations et effets atteints pendant la période du rapport

2.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 578'175 CHF en 2025 (dont 75'000 CHF de subventions fédérales), contrebalancées par des dépenses de 595'557 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de petits:pas, d'un montant de 443'260 CHF, représentent environ 74 % des charges totales. En tout, 3'410 heures de travail ont été consacrées à petits:pas durant l'année écoulée.

2.2 Prestations (Output)

En 2025, les prestations suivantes ont été fournies pour l'offre de prévention petits:pas :

Diffusion de petits:pas

En 2025, ce sont 426 enfants qui ont commencé petits:pas sur 30 sites. Durant cette période, un total de 948 enfants participait à cette offre. De plus, 1'180 frères et sœurs ont profité indirectement de l'offre. Au total, ce sont 15'558 visites à domicile, 49 rencontres de petit groupe et 451 rencontres de groupe qui ont été organisées. Les familles ont été accompagnées par un total de 37 coordinatrices et 110 intervenantes à domicile dans toute la Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein.

Activités de petits:pas

Les données suivantes se basent sur l'évaluation des cycles (de 18 mois) qui se sont terminés en 2025.

En 2025, 363 enfants ont terminé petits:pas, parmi lesquels 44 % sont des garçons et 56 % des filles. De plus, 481 frères et sœurs en ont profité indirectement. Parmi les enfants qui ont participé à cette offre, 77 % ont des frères et sœurs et 43 % sont les aînés de leur famille.

En tout, 15'471 visites à domicile, 75 rencontres de petit groupe et 689 rencontres de groupe ont été organisées en un an et demi. En moyenne, 95 % des visites à domicile prévues ont pu être effectuées. Le taux de participation moyen aux rencontres de groupe atteignait 43 %, ce qui représente un très bon résultat compte-tenu du profil des familles.

Des offres socio-éducatives (jardin d'enfants, structure d'accueil collectif de jour, soutien thérapeutique, entrée à l'école, etc.) ont pu être trouvées pour au moins 95 % des enfants. Parmi les

parents participant à petits:pas, 81 % ont pu profiter d'au moins une offre (cours de langue, soutien à la parentalité, etc.)

Profil des familles de petits:pas

Dans 99 % des cas, la personne prenant part aux activités de petits:pas est la mère : 13 % sont Suissesses, 61 % possèdent un permis de séjour B, 12 % disposent d'un permis de séjour C, 6 % ont été admises provisoirement et 2 % sont demandeuses d'asile. Parmi les mères participant à petits:pas, 80 % sont arrivées en Suisse après leurs 21 ans et 75 % n'exercent pas d'activité professionnelle.

Dans 98 % des cas, la deuxième personne de référence est le père : 19 % sont Suisses, 74 % sont arrivés en Suisse après leurs 21 ans, 17 % n'exercent pas d'activité professionnelle et 35 % sont employés comme auxiliaires.

Au début de petits:pas, 81 % des enfants vivaient dans une famille nucléaire et 13 % dans une famille monoparentale. Parmi les familles participantes, 30 % bénéficiaient de l'aide sociale, 10 % avaient droit à l'AI et 60 % ne bénéficiaient d'aucune aide.

Formations et rencontres d'échange

En 2025, huit coordinatrices ont terminé la formation pour petits:pas.

Lors de la rencontre des coordinatrices à Berne, 22 coordinatrices étaient présentes, 7 de Suisse-romande et 18 de Suisse-allemande. Les thèmes abordés ont porté principalement sur le droit des enfants à la protection contre la violence ainsi que sur la protection de l'enfance dans le cadre de petits:pas. En deuxième partie de journée, des thèmes liés à la formation continue des intervenantes à domicile ont été approfondis.

À Zurich, 50 intervenantes à domicile ont participé à la rencontre alémanique des intervenantes à domicile. Une spécialiste de l'apprentissage interculturel a présenté un exposé sur le thème « Gérer la diversité ».

À Lausanne, 27 intervenantes à domicile ont participé à la rencontre romande des intervenantes à domicile. Le thème de la journée portait sur les troubles du développement et du comportement chez l'enfant, avec une présentation de Anne Daerendinger, directrice du CVE Les Collonges.

En 2025, 24 ateliers d'évaluation ont été menés auprès des sites.

Visites d'observation de sites existants

Trois visites de sites existants ont eu lieu pendant l'année 2025. Ces visites donnent aux collaboratrices d'a:primo un aperçu des défis rencontrés sur le terrain.

Matériel de jeu

En raison de pénuries d'approvisionnement, de produits en fin de série et d'augmentations de prix, il a fallu trouver de nouvelles solutions pour de nombreux matériels de jeu. Des alternatives adaptées ont ainsi été évaluées, achetées et intégrées dans la caisse de jeux. Dans ce contexte, de nombreuses fiches de travail du module petits:pas 4 (module qui n'est disponible qu'en allemand) ont été mises à jour, afin d'intégrer les nouveaux produits dans la mise en œuvre de l'offre.

De plus, un travail d'adaptation pour certaines informations destinées aux parents a été effectué, en simplifiant le langage.

Adaptation du Monitoring Online

L'adaptation du Monitoring Online qui avait été initiée et le rapport pour petits:pas ont été achevés. L'objectif était d'harmoniser les informations données aux organismes partenaires de petits:pas et de les aligner sur celles de ping:pong.

Projet pilote « petits:pas sur deux ans »

Le site de Bâle-Ville a proposé de mettre en œuvre petits:pas sur une période de deux ans. L'objectif de ce projet serait de permettre une meilleure planification avec d'autres offres ainsi qu'un meilleur ancrage des intervenantes à domicile. De plus, cela répondrait au besoin des familles d'un accompagnement plus intensif au début et d'un accompagnement plus long et plus souple par la suite. L'idée du projet a été esquissée et une planification du temps et des ressources a été réalisée. La phase de conception a démarré. Un premier échange avec le site de Bâle-Ville a eu lieu et le concept a été présenté. Une logique d'impact a été établie. Différents sites ont manifesté un vif intérêt pour une mise en œuvre de petits:pas sur deux ans au lieu des 18 mois actuels.

Optimisation d'un cofinancement cantonal

En collaboration et en concertation avec les organismes partenaires de petits:pas dans le canton de Berne, a:primo a mené avec succès les négociations pour le nouveau contrat de prestations avec l'administration cantonale.

Relations publiques

L'association a:primo est en contact permanent avec des personnes clefs au sein des cantons et des communes, afin de favoriser la diffusion de petits:pas.

En octobre, petits:pas a également été présenté lors d'un événement régional à Delémont, organisé en collaboration avec Radix sur le thème « Atteindre toutes les familles grâce à une bonne coordination ». 40 professionnels des cantons de Neuchâtel, du Jura et de Berne ont participé à l'événement.

De plus, afin de sensibiliser les professionnel·les, une campagne avec des publications portant spécifiquement sur petits:pas a été menée sur LinkedIn. La

publication « Empowerment des familles : entre accompagnement et autodétermination », qui s'appuie fortement sur des témoignages de parents ayant participé à petits:pas, a permis d'attirer l'attention des professionnel·les sur le travail accompli dans le cadre de petits:pas.

Collaboration avec la Fondation The Human Safety Net

La Fondation The Human Safety Net est affiliée à la compagnie d'assurance Generali. Elle organise régulièrement des courses sponsorisées au profit d'organisations à but non lucratif. Les sites situés à proximité d'une agence Generali sont pris en compte pour l'attribution des fonds de sponsoring. L'argent récolté en 2025 pour le site de La Côte a permis de soutenir des projets qui seront réalisés en 2026.

2.3 Résultats obtenus (Outcome/Impact)

Évaluation des modèles de mise en œuvre alternatifs

Entre 2013 et 2017, l'institut pour l'enfant Marie Meierhofer (MMI) a évalué quatre modèles alternatifs sur quatre sites pilotes, avec 253 familles et 267 enfants : « focus », « extension de la tranche d'âge », « petits groupes » et « démarrage flexible ».

Résultats : à tous les niveaux qui ont pu être analysés, la comparaison entre les résultats de l'évaluation des modèles alternatifs et ceux de l'évaluation de base, qui a été réalisée au sujet du modèle standard n'a montré que peu de différences systématiques. Les modèles de mise en œuvre alternatifs permettent donc d'obtenir, en zone rurale, des résultats tout aussi satisfaisants que ceux du modèle standard de

petits:pas. De plus, une étude de suivi a été réalisée un an après la fin de l'offre. Elle a permis de prouver la durabilité de l'encouragement avec petits:pas.

Évaluations du modèle de mise en œuvre standard

Évalué scientifiquement à de nombreuses reprises depuis son lancement en 2007, petits:pas se base sur des données factuelles. Puisqu'il s'agit d'une offre standardisée dont la qualité est garantie, les effets mis en évidence dans les évaluations suivantes peuvent être reproduits :

Évaluation de base effectuée par l'institut Marie Meierhofer

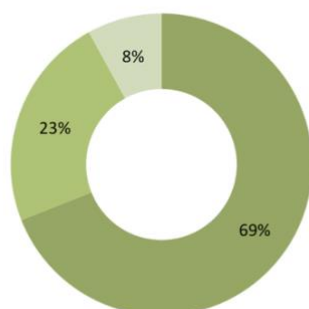
L'évaluation de base a été effectuée par l'Institut pour l'enfant Marie Meierhofer (MMI) dans la période allant de 2008 à fin 2011. Elle portait sur 8 sites, 129 familles et 135 enfants. Au début de petits:pas, l'âge des enfants était de 2 ans en moyenne.

Résumé des résultats : les résultats montrent que petits:pas constitue une offre valable pour les familles en situation de vulnérabilité sociale. Cette offre permet aux parents de renforcer leurs compétences éducatives, ce qui a une incidence favorable sur les relations parent-enfant.

Les mères et pères s'occupent plus souvent et parfois de manière plus consciente de leurs enfants. Ils élargissent leurs contacts sociaux avec d'autres familles. Ce phénomène est accompagné d'une réduction du sentiment de surcharge dans la plupart des familles. Le développement des enfants est fortement encouragé par petits:pas. Les résultats prouvent que 69 % des enfants montrent une amélioration significative dans les domaines de développement suivants : motricité globale, motricité fine, langue réceptive et développement émotionnel.

Évolution du développement des enfants participant à petits:pas

■ Bon développement ■ Développement suffisant
■ Développement insuffisant



La plupart des enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas.

Évaluation de petits:pas dans la ville de Berne

Dans la ville de Berne, petits:pas a été évalué par l'université de Berne pendant la période de 2007 à 2012 dans le cadre du projet « primano ». Durant cette période, 170 familles ont participé à l'évaluation.

Résultats : les tests de développement mettent en évidence des progrès des enfants dans les domaines de la motricité corporelle et de la prise de conscience du corps. L'enquête menée chez les enseignant·es des classes enfantines fréquentées par les enfants ayant participé à petits:pas montre des résultats très positifs pour le développement et le comportement social.

Rapport d'évaluation d'Interface concernant les nouveaux sites de petits:pas

Dans la période de 2010 à 2012, Interface a étudié neuf sites dans le cadre du développement d'un nouveau concept d'évaluation. En tout, 117 familles avec 121 enfants, dont 50 % de garçons et 50 % de filles, ont participé à l'évaluation.

Résultats : le niveau de formation des familles est en dessous de la moyenne suisse. La majorité des familles ont une histoire migratoire et ne disposent que de rares contacts sociaux au début de leur participation à petits:pas. Au terme des 18 mois, on observe de nombreux changements chez les mères et les enfants. À la fin de petits:pas, les enfants se consacrent à des activités plus variées qu'au début. Ils ont en plus accès à du matériel de bricolage et de jeu. Les mères montrent plus d'intérêt pour le développement de leurs enfants et prennent plus de temps pour jouer avec eux. Tous les enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas — un jardin d'enfants, un centre de vie enfantine, par exemple.

Évaluation de petits:pas dans le canton du Jura

La phase pilote de trois ans de l'offre de prévention petits:pas dans le canton du Jura s'est achevée en 2021. Pour répondre à la demande du canton, l'association Familles 2000 a mandaté la Haute école de gestion de Neuchâtel pour évaluer l'impact de petits:pas. Un rapport en français et un résumé en allemand ont été publiés à ce sujet.

Résultats : L'étude confirme une évolution positive chez les familles participantes, grâce à l'accompagnement de petits:pas. Les enfants ont renforcé leurs capacités cognitives, linguistiques,

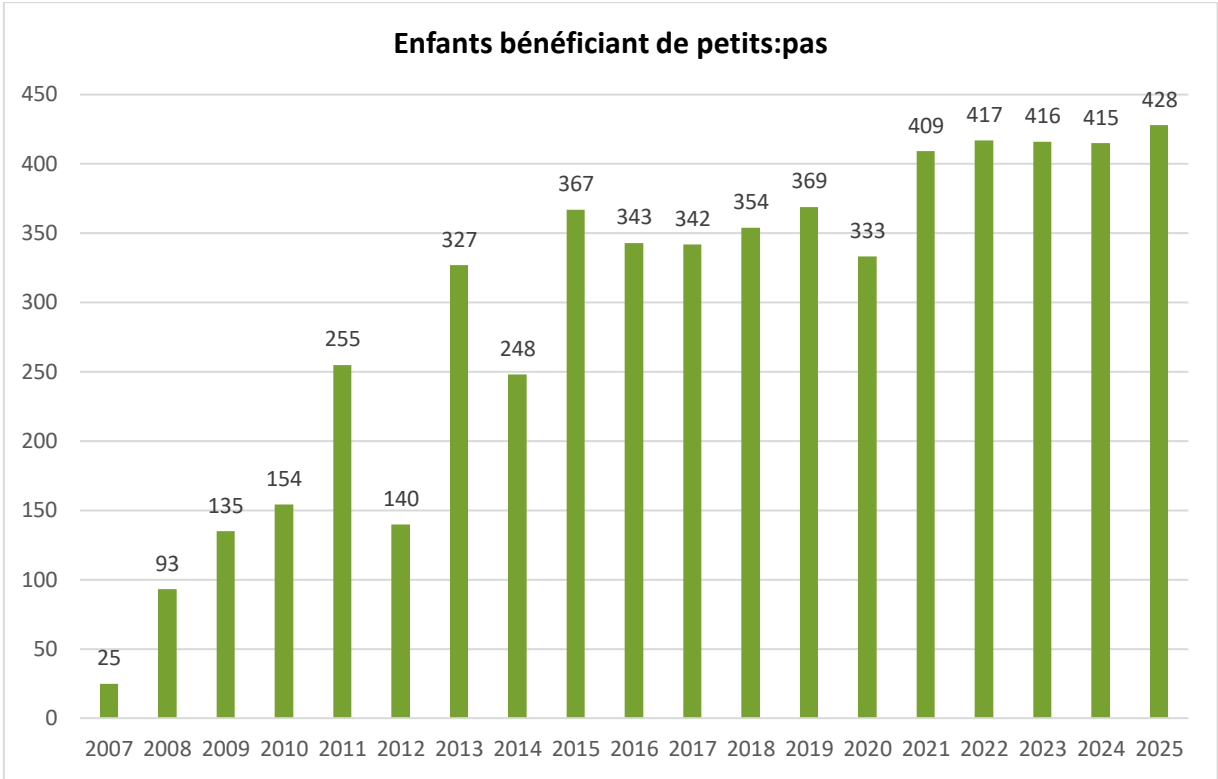
motrices, sociales et émotionnelles. L'évaluation a permis de démontrer que la participation à petits:pas réduit significativement le besoin de mesures de

soutien durant la première année scolaire et, par conséquent, les coûts.

2.4 Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, leçons tirées et succès

Progression constante du nombre de participant·es

Depuis ses débuts en 2007, petits:pas a permis d'aider directement un total de 5'570 enfants. Les frères et sœurs, qui ont profité indirectement de cette offre, ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.



Enfants participant à petits:pas

En 2025, 428 enfants ont commencé l'offre de prévention petits:pas. L'objectif initial de 480 enfants n'a donc pas été atteint. Si certains sites planifient un développement du nombre de places, il s'est avéré que l'extension prend plus de temps que prévu initialement.

Couverture géographique

En tout, petits:pas est mis en œuvre sur 28 sites, répartis dans 10 cantons de Suisse romande et de Suisse alémanique, ainsi que dans la Principauté du Liechtenstein.

3 Planification et perspectives

3.1 Planification et objectifs

L'association a:primo a l'intention d'étendre la zone de diffusion de l'offre petits:pas, afin que le plus grand nombre possible d'enfants grandissant dans un contexte de vulnérabilité sociale puisse y participer et bénéficier d'un bon départ dans la vie. D'ici à la fin de l'année 2026, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

Diffusion de petits:pas

De nouveaux sites voient le jour aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique et des sites existants sont agrandis. En 2026, 480 enfants commencent petits:pas.

Recherche de nouveaux sites

L'objectif est d'élargir les sites existants et d'ouvrir de nouveaux sites. Pour ce faire, les personnes intéressées sont contactées par un travail de relations publiques ciblé, par le biais de courriels personnalisés et de présentations dans les communes. Les nouveaux sites et les organismes partenaires sont conseillés sur la mise en place des structures au niveau local ainsi que sur une mise en œuvre et un financement durables.

Accompagnement des sites

Comme c'était déjà le cas jusqu'à présent, les sites continuent à être soutenus dans la mise en œuvre de petits:pas par l'équipe d'a:primo. Pour ce faire, environ 25 ateliers d'évaluation, quatre formations de coordinatrices suivies d'une formation collective, une rencontre des coordinatrices et deux rencontres des intervenantes à domicile sont organisées.

Document complémentaire concernant les rencontres de groupe

Certains changements sociaux influencent la participation des familles aux rencontres de groupe, ce qui rend nécessaire une adaptation de ces dernières. Dans la pratique, certaines approches ont fait leurs preuves pour continuer à garantir une participation régulière. Ces approches sont résumées dans un document et mises à la disposition des coordinatrices.

Évaluation du projet pilote « petits:pas sur deux ans »

Le projet pilote s'achève à l'été 2026. L'équipe d'a:primo accompagne la mise en œuvre du projet pilote à titre consultatif. Le projet pilote est évalué à l'automne 2026. Si l'évaluation est positive, le concept est adapté, pour que d'autres sites puissent le mettre en œuvre.

Remplacement du livre « Le loup et le petit chevreau rusé »

Le livre « Le loup et le petit chevreau rusé » n'est plus disponible. Pour le remplacer, l'équipe d'a:primo a choisi le livre « L'araignée à tout faire », parmi la gamme de livres de Bereslim, qui est la nouvelle organisation partenaire aux Pays-Bas. Ce livre est traduit et adapté en allemand et en français. À partir de l'automne 2026, il fait partie du set de livres.

Élaboration d'un concept de numérisation des supports pédagogiques

L'offre a déjà été adaptée deux fois aux évolutions et aux besoins du terrain. Les supports pédagogiques étant principalement mis à disposition sous forme papier, une adaptation continue n'est actuellement pas possible. La numérisation offrirait plus de souplesse pour l'actualisation de ces supports. La faisabilité de ce projet fait l'objet d'une étude approfondie en 2026.

Mise à jour du Guide de mise en œuvre de petits:pas

Le Guide de mise en œuvre de petits:pas, qui sert de document de référence aux coordinatrices, date de 2016 et nécessite une actualisation. Les évolutions et les bonnes pratiques recensées ces dix dernières années sont intégrées dans le document.

Projets avec les bénévoles de The Human Safety Net

Outre les courses sponsorisées qui auront lieu en 2026 au profit de petits:pas, les collaborateurs de Generali peuvent effectuer des missions de bénévolat auprès des équipes de petits:pas. Cette possibilité est surtout offerte aux sites situés à proximité des agences Generali.

3.2 Opportunités

Nécessité de continuer à agir pour la société

L'encouragement précoce concerne tous les niveaux de l'État, communal, cantonal et fédéral. Les communes cherchent des solutions réalisables et finançables. Différentes publications actuelles existent, qui démontrent la grande importance de l'encouragement précoce pour la société, et plus particulièrement des programmes de visites à domicile (publication de l'Unesco : Instaurer une politique de la petite enfance ; Livre blanc de la Fondation Jacobs). Ces publications montrent que, par rapport aux autres pays, la Suisse doit encore faire de gros progrès (OCDE). Les politiques doivent trouver des solutions adéquates. Ainsi, les réseaux d'aide précoce, tels qu'ils sont mis en œuvre en Autriche, suscitent un grand intérêt. En Suisse, des acteurs et des actrices issus de différents domaines sont en train de mettre en place un réseau afin de mener une sensibilisation à cette approche et d'élaborer des variantes de mise en œuvre. Cela représente une opportunité pour les offres de prévention comme petits:pas.

3.3 Risques potentiels

Coupes budgétaires

Les modèles de mise en œuvre peu onéreux représentent un grand défi pour a:primo. Si l'offre

proposée ne dispose pas d'un bon rapport qualité/prix, les utilisatrices et les utilisateurs pourraient se tourner vers une autre offre moins chère, même si cette dernière n'est ni adaptée, ni évaluée scientifiquement, ni durable. La situation pourrait s'améliorer si les sites recevaient plus d'argent public grâce à une base légale et ne dépendaient donc plus uniquement du financement local.

Concurrence d'offres comparables

L'organisation faîtière suisse des PAT – Apprendre avec les parents propose l'offre PAT en Suisse allemande et au Tessin.

Il s'agit d'une offre de visites à domicile, avec une approche différente, mais elle s'adresse à des familles avec un profil similaire à celles de petits:pas. PAT – Apprendre avec les parents est accompagné depuis 2010 par l'étude longitudinale ZEPPELIN menée par la Haute école intercantonale de pédagogie spécialisée. Cette offre est en concurrence directe avec petits:pas en Suisse allemande.

Concurrence des pouvoirs publics

Le marché suisse des offres d'encouragement est en pleine progression. À moyen terme, les prestataires indépendants sont privés d'importants moyens financiers au profit de programmes publics de recherche et de développement.

4 Structure organisationnelle

4.1 Structure organisationnelle

Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de petits:pas et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme et le développement continu de petits:pas, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

Franchise sociale

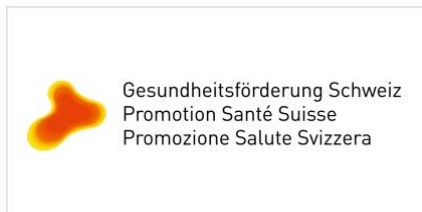
L'association a:primo développe et distribue petits:pas, mais ne crée pas de sites. La mise en œuvre de petits:pas repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et d'un repère pour la garantie de la qualité.

4.2 Partenariats, coopérations et réseaux

Partenaire de petits:pas

Dans le cadre des aides financières pour les organisations familiales, l'Office fédéral des assurances sociales soutient les prestations de petits:pas.

Nous remercions également les partenaires suivants pour leur précieux soutien :



B2

L'offre ping:pong

L'offre de prévention ping:pong accompagne les familles lors de l'entrée à l'école et permet aux enfants de bien démarrer leur parcours scolaire. Lors de huit rencontres de parents, ceux-ci découvrent et expérimentent de façon stimulante différents moyens pour favoriser le développement de leur enfant en fonction de son âge et l'encourager par le jeu. Ils rencontrent un·e enseignant·e et comprennent mieux le fonctionnement de l'école, ce qui permet de construire une relation de confiance mutuelle. Les discussions et les échanges sur des thèmes en lien avec l'éducation les sensibilisent aux besoins de leur enfant, tout en leur permettant d'étendre leur réseau social. La communauté éducative, composée des parents et des professionnel·les de l'école, est renforcée et peut s'engager ensemble pour que l'enfant vive une entrée réussie dans le système scolaire.



5 Ressources, prestations et effets atteints pendant la période du rapport

5.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 157'268 CHF en 2025 (dont 75'000 CHF proviennent d'aides financières de la Confédération), contrebalancées par des dépenses de 151'499 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de ping:pong, d'un montant de 131'406 CHF, représentent environ 87 % des charges totales. En tout, 1'011 heures de travail ont été fournies pour ping:pong durant l'année écoulée.

5.2 Prestations (Output)

En 2025, les prestations suivantes ont été fournies pour l'offre de prévention ping:pong :

Diffusion de ping:pong

Pour l'année scolaire 2023/2024, 24 sites avec un total de 27 groupes ont mis en œuvre ping:pong. Au total, 24 animateurs et animatrices ont mis en œuvre ping:pong dans toute la Suisse.

Nouveaux sites

Deux nouveaux sites ont rejoint ping:pong en 2025 : Frenkendorf et Bâle-Ville.

Activités de ping:pong

Les données suivantes sont basées sur l'évaluation du cycle achevé en 2025 pour l'année scolaire 2024/2025 :

Au cours de l'année scolaire 2024/2025, 24 groupes ont mis en œuvre ping:pong sur 22 sites : 18 groupes ont mis en œuvre ping:pong préscolaire et 6 groupes ping:pong école.

En 2025, 160 familles ont terminé ping:pong. 143 enfants ont participé à ping:pong préscolaire et 29 enfants à ping:pong école. De plus, 118 frères et sœurs ont profité indirectement de l'offre. Au total, 290 enfants ont bénéficié de ping:pong.

En moyenne, le taux de participation aux rencontres de parents s'est élevé à 80% (ce qui représente un très bon chiffre). En tout, ce sont 128 mères, 30 pères, ainsi que deux autres personnes de référence qui ont participé aux rencontres de parents. Parmi les participant-es, 26 ont indiqué comme langue première l'allemand, 12 le français, 9 l'italien, 0 le romanche et 113 une autre langue.

Population bénéficiant de ping:pong

En tout, 37 parents ont suivi leur scolarité obligatoire en Suisse et 123 à l'étranger. Par ailleurs, 9 parents occupent un poste de cadre, 47 ont un emploi qualifié, 13 occupent un poste d'auxiliaire, 35 travaillent dans leur cadre domestique et familial. Finalement, 11 parents sont sans emploi et 45 autres n'ont pas donné d'informations sur leur activité professionnelle.

Formation à l'animation

En 2025, sept animatrices et animateurs ping:pong ont suivi la formation de deux jours. En plus de l'introduction au matériel et aux contenus de l'offre, les animateurs et animatrices ont eu un aperçu de la pratique, donné par une animatrice expérimentée qui leur a raconté son vécu avant de répondre à de nombreuses questions. Durant la deuxième journée de formation, l'accent a été mis sur les compétences en communication des animateurs et animatrices, et plus particulièrement sur le langage orienté vers les ressources.

Rencontre de recertification

En Suisse allemande, la rencontre de recertification s'est tenue en mars, avec 12 animateurs et animatrices. En Suisse romande, elle s'est déroulée en mai avec quatre animatrices. Le thème principal abordait les enjeux du soutien à la parentalité. Chaque rencontre offrait également un temps d'échange entre les animatrices et les animateurs. Les discussions ont porté sur le cycle en cours et sur l'utilisation des supports pédagogiques de ping:pong. Des informations importantes au sujet de l'offre ont également été transmises.

Développement des supports pédagogiques

En 2025, divers supports et outils de mise en œuvre pour ping:pong ont été révisés et perfectionnés. Cela comprenait la mise à jour des documents dans le cadre de l'assurance qualité, ainsi que la création d'un nouveau module pour la formation à l'animation sur la gestion des activités très structurées.

Développement de ping:pong

Plusieurs ajustements ont été apportés à l'offre elle-même. Il s'agit notamment de modèles de rendez-vous plus flexibles, d'une meilleure intégration des rencontres de parents dans les offres existantes dans les quartiers et les communes, ainsi que d'un travail

en petits groupes afin de réduire les obstacles à la participation pour les familles.

Accompagnement des sites

L'accompagnement des sites existants et des nouveaux sites est resté une priorité centrale. L'équipe d'a:primo a notamment aidé les sites dans le cadre de changements de poste, du recrutement de familles et du développement des structures locales.

Relations publiques

L'association a:primo est en permanence en contact avec des personnes clefs au sein des cantons et des communes, afin de favoriser la diffusion de ping:pong.

En juillet, ping:pong a pu être présenté à 27 directions d'établissement et responsables QUIMS lors d'une session du CAS QUIMS à la Haute école pédagogique de Zurich.

En octobre, ping:pong a également été présenté lors d'un événement régional à Delémont, organisé en collaboration avec Radix sur le thème « Atteindre toutes les familles grâce à une bonne coordination ». 40 professionnel·les de l'enfance et de la famille des cantons de Neuchâtel, du Jura et de Berne ont participé à l'événement.

En novembre, a:primo a participé à un atelier sur le thème de l'encouragement précoce avec 25 participant·es à Rafz (ZH). Une analyse des besoins a été réalisée pour la commune.

De plus, une campagne comprenant des publications spécifiques sur ping:pong a été lancée sur LinkedIn afin de sensibiliser les professionnel·les.

5.3 Résultats obtenus (Outcome/Impact)

Accompagnement scientifique de la phase pilote entre 2017 et 2020

Sur mandat d'a:primo, une équipe de l'Institut pour la recherche, le développement et l'évaluation de la Haute école pédagogique de Berne a accompagné sur le plan scientifique la phase pilote de l'offre ping:pong entre 2017 et 2020. L'objectif de cet accompagnement scientifique était d'acquérir des connaissances quant à la mise en œuvre des deux modèles de l'offre, ping:pong préscolaire et ping:pong école. Les points de vue des animatrices participantes, des enseignant·es de 1-2 HarMoS ainsi que des parents ont été recensés. Les résultats qui en sont ressortis ont permis à a:primo d'optimiser les

conditions-cadres, les structures et les contenus de ping:pong.

Au total, 16 communes ont pris part à l'accompagnement scientifique et 18 animatrices ont mené 24 groupes de parents (parfois plusieurs groupes par commune). Ainsi, 213 parents ont suivi l'offre ping:pong durant cette période. De plus, 21 enseignant·es de 1-2 HarMoS ont participé activement à ping:pong. Le taux d'interruption parmi les parents participants s'est monté à 5 % durant la première année et à 15 % durant la deuxième. La pandémie de coronavirus n'a pas permis de mesurer le taux d'interruption durant la troisième année.

Les résultats de ces trois ans d'accompagnement scientifique montrent que les deux modèles de mise en œuvre de l'offre, soit ping:pong préscolaire et ping:pong école, ont largement pu être réalisés comme prévu. Le déclenchement de la pandémie de coronavirus peut être considéré comme une gageure particulière sur le plan de l'accompagnement scientifique, puisque cet événement a affecté tant la réalisation des rencontres de parents que les enquêtes prévues. Malgré ces défis, les animatrices, les enseignant·es et les parents participants ont fait part d'une grande satisfaction. Il en ressort que l'offre ping:pong a obtenu, au cours des trois premières années déjà, un haut niveau de reconnaissance dans la pratique.

Les familles éloignées de la culture scolaire et/ou en situation de vulnérabilité sociale ont pu être atteintes grâce à l'offre ping:pong. La moitié voire les trois quarts des parents participants étaient issus de la migration ; leur niveau de formation le plus élevé était l'école obligatoire ou une formation professionnelle. Un tiers de parents suisses, dont certains avec un diplôme de niveau tertiaire, a pris part à l'offre de ping:pong. Les mères ont été nettement plus présentes que les pères lors des rencontres de parents, puisqu'elles représentaient 83% à 100% des participant·es. Par conséquent, les groupes de parents se sont caractérisés par une grande hétérogénéité sur le plan du niveau de formation, de la diversité linguistique et des connaissances de la langue locale.

L'accompagnement scientifique montre que les attentes des parents vis-à-vis de l'offre ont été comblées. Il ressort des questionnaires réalisés

auprès des parents que ceux-ci ont particulièrement apprécié les activités de jeux et les ont utilisés comme un réservoir d'idées pour des temps de jeux avec leurs enfants. Ils ont en outre indiqué mieux comprendre les besoins de leur enfant, pouvoir nouer des contacts avec d'autres parents et élargir leurs connaissances par rapport au système scolaire. Ils estiment que leur enfant est bien préparé à l'école. Les parents d'élèves 1-2H ont obtenu un meilleur aperçu du quotidien scolaire de leur enfant. Ils ont indiqué être plus conscients de leur manière d'interagir avec leur enfant et prendre davantage en considération ses intérêts. D'autre part, les parents ont perçu des évolutions positives chez leur enfant. Au terme de l'offre, ils se sont montrés grandement satisfaits et ont livré des retours positifs.

Les animatrices ont confirmé l'impression des parents. Selon elles, les parents se sont montrés plus ouverts au fil du temps et ont aussi fait part de leurs difficultés. Les expériences partagées au sein du groupe de parents et le soutien mutuel entre parents

ont conduit dans certains cas à des contacts qui se sont poursuivis au-delà des rencontres de parents.

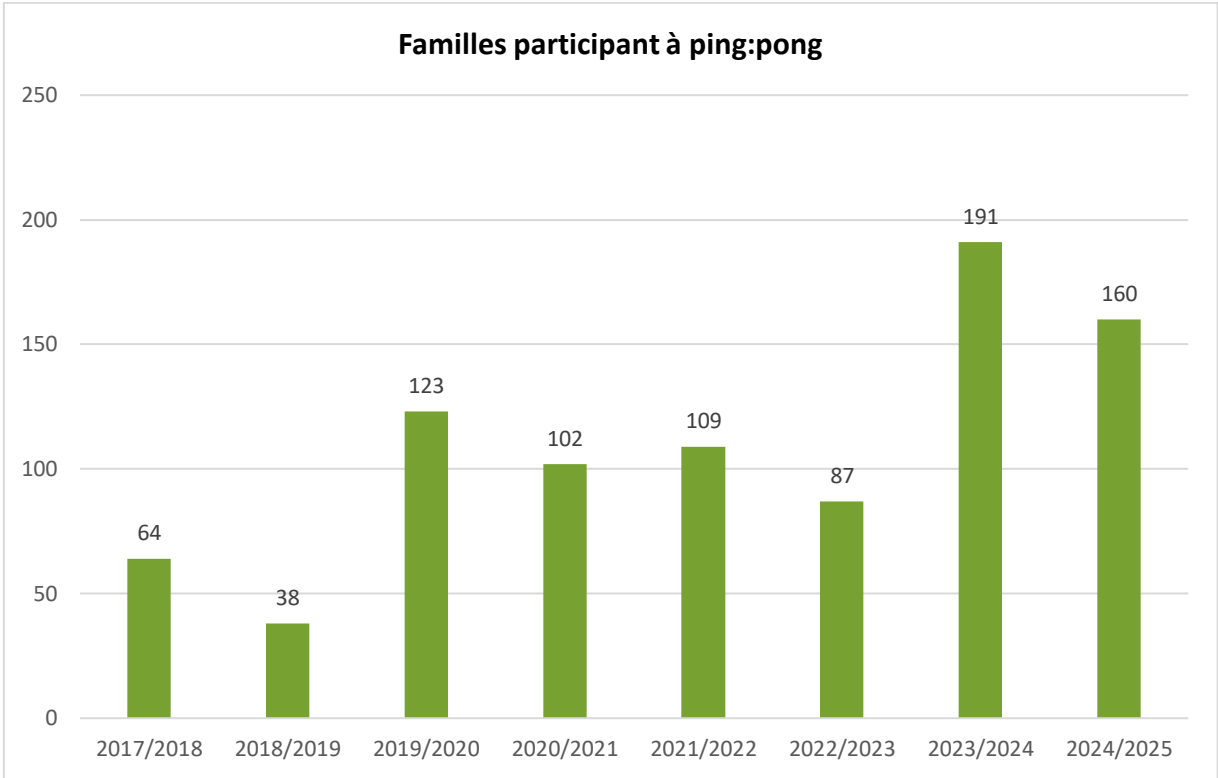
Les enseignant-es ont pu observer que les parents participant à l'offre ping:pong ont fait preuve d'ouverture envers eux et n'hésitaient pas à leur poser des questions. Ils ont également constaté que les parents avaient une meilleure compréhension de l'école et de son fonctionnement, ainsi que du quotidien scolaire de leur enfant.

Les résultats de l'accompagnement scientifique permettent de constater de manière générale que, durant les trois années qu'a duré la phase pilote, les objectifs de l'offre ping:pong ont été atteints. C'est particulièrement valable dans les domaines suivants : le renforcement des compétences éducatives des parents, la stimulation des enfants ainsi que l'encouragement de la collaboration entre parents et enseignant-es.

5.4 Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, leçons tirées et succès

Progression du nombre de participant-es

Depuis ses débuts en 2017, l'offre de prévention ping:pong a permis d'accompagner en tout 874 parents. Les enfants et les frères et sœurs qui ont profité indirectement de cette offre ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.



Enfants bénéficiant de ping:pong

En 2025, 160 parents ont terminé ping:pong. Nous avons manqué notre objectif initial de 300 familles. Cette différence s'explique par différents facteurs. Le nombre de nouveaux sites n'a pas été aussi élevé que prévu. Les processus menant à la réalisation de ping:pong dans les communes sont très longs. C'est pourquoi l'ouverture de nouveaux sites demande beaucoup d'engagement et de temps de la part d'a:primo. La recherche de familles reste également un thème récurrent dans les sites. Le travail en réseau pour atteindre les familles est très chronophage pour les collaborateurs et collaboratrices de l'offre. Il est souvent difficile de s'appuyer sur les réseaux existants dans les sites et il faut donc accomplir un important travail de consolidation du réseau. Même dans les sites existants depuis longtemps, la recherche des familles ne va pas de soi et nécessite à chaque cycle un engagement important des collaborateurs et collaboratrices.

désormais proposée dans 10 cantons et 21 communes. Des familles vivant dans des régions de montagne ou des régions rurales ont également pu profiter de ping:pong.

Diffusion géographique

Actuellement, 22 sites ont signé une convention d'utilisation pour ping:pong avec a:primo. L'offre est

6 Planification et perspectives

6.1 Planification et objectifs

D'ici à la fin de l'année 2026, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

Diffusion de ping:pong

De nouveaux sites voient le jour, aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. En 2026, 33 groupes, avec 300 parents, démarrent un nouveau cycle dans toute la Suisse.

Recherche de nouveaux sites

L'objectif est avant tout de toucher de nouvelles régions, surtout dans les zones rurales. Cette offre est également mieux connue en Suisse romande. Pour ce faire, les personnes intéressées sont contactées par un travail de relations publiques ciblé, par le biais de courriels personnalisés et de présentations dans les communes. Les nouveaux sites et les organismes partenaires sont conseillés sur la mise en place des structures au niveau local ainsi que sur une mise en œuvre et un financement durables.

Accompagnement des sites

Les sites sont soutenus dans la mise en œuvre de ping:pong par l'équipe d'a:primo. Pour les sites, 33 rapports au total sont préparés avec les données du Monitoring Online. Entre 8 et 10 animateurs et animatrices sont formés. En outre, deux rencontres de recertification sont organisées.

Poursuite du développement de ping:pong

Pour soutenir les animateurs et les animatrices dans leur utilisation du Monitoring Online, des vidéos explicatives sont réalisées.

Élaboration d'un concept de numérisation des supports pédagogiques

Les supports pédagogiques étant principalement mis à disposition sous forme papier, une adaptation continue n'est actuellement pas possible. La numérisation offrirait plus de souplesse pour l'actualisation de ces supports. La faisabilité de ce projet fait l'objet d'une étude approfondie en 2026.

Remplacement d'un livre de ping:pong école

Le livre « Le loup et le petit chevreau rusé » n'est plus disponible. Pour le remplacer, l'équipe d'a:primo a choisi le livre « L'araignée à tout faire », parmi la gamme de livres de Bereslim, qui est la nouvelle organisation partenaire aux Pays-Bas. Ce livre est traduit et adapté en allemand et en français. À partir

de l'automne 2026, il fait partie du set de livres. Le matériel pédagogique correspondant est adapté.

6.2 Opportunités

Besoin dans les communes

L'offre de ping:pong répond aux besoins de nombreuses communes, pour qui la collaboration entre les institutions et les parents représente souvent un gros défi. C'est exactement le sujet traité par ping:pong. En Suisse, il s'agit de la seule offre qui bâtit réellement des ponts entre le milieu familial et l'école, grâce à des rencontres des parents qui sont organisées au sein de l'école, en présence d'un-e enseignant-e.

Le milieu scientifique s'intéresse aussi de plus en plus aux transitions. Différentes études ont abordé l'importance de l'accompagnement durant ces passages.

Le niveau politique est encouragé à trouver des solutions adaptées pour la petite enfance et pour l'accompagnement lors des transitions, ce qui représente une opportunité pour ping:pong.

6.3 Risques potentiels

Mesures d'économie

Les mesures d'économie qui se répandent dans le domaine de l'éducation compliquent la décision de mettre en œuvre ping:pong. Les ressources financières des institutions préscolaires sont particulièrement limitées. Malgré leurs besoins, les communes intéressées ne disposent pas des budgets nécessaires pour mettre ping:pong en œuvre rapidement.

Longs processus

De nombreuses communes ont manifesté leur intérêt pour l'offre ping:pong. Puisque, au sein des communes, les décideurs et décideuses impliqué-es dans le processus de mise en œuvre de nouvelles prestations proviennent de différents secteurs (politiques, école, institutions privées) et départements (affaires sociales, éducation, santé), cela prend beaucoup de temps. Ces longs processus décisionnels ne sont toutefois que difficilement compatibles avec les mécanismes budgétaires des communes. Les longues procédures en matière de prise de décision et de budget fatiguent les personnes intéressées au sein des communes et les coupent dans leur élan. À cela s'ajoute le fait que le risque de changement de

personnel augmente au cours de ces longs processus, ce qui implique parfois de les recommencer depuis le début.

Pénurie de personnel qualifié

Dans de nombreux sites, les changements fréquents de personnel constituent un défi majeur. En raison du manque de personnel qualifié, en particulier dans le secteur éducatif, il est parfois très difficile de

pourvoir au poste de l'animation de ping:pong.

Cette situation a également des répercussions sur la recherche des familles. En effet, les animateurs et les animatrices doivent à chaque fois recontacter les professionnel·les du réseau, ce qui implique une surcharge de travail.

7 Structure organisationnelle

7.1 Structure organisationnelle

Développement de ping:pong

L'offre de prévention ping:pong a été élaborée en incluant les institutions qui l'utiliseront à l'avenir. Elles peuvent faire part de leurs souhaits et fournir des expert·es de terrain qui pourront, lors du développement, garantir que ping:pong est compatible avec le quotidien des institutions.

Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de ping:pong et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme et le développement continu de ping:pong, sans

que cela n'implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

Franchise sociale

L'association a:primo développe et distribue ping:pong, mais ne crée pas les sites. La mise en œuvre de ping:pong repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et de repère pour la garantie de la qualité.

7.2 Partenariats, coopérations et réseaux

Dans le cadre des aides financières pour les organisations familiales, l'Office fédéral des assurances sociales soutient les prestations de ping:pong.

Nous remercions également les partenaires suivants pour leur précieux soutien :



B3

kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfant

La plateforme de formation en ligne kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfance est une offre de formation continue numérique, caractérisée par une grande accessibilité. Elle a pour objectif de sensibiliser les semi-professionnel·les qui travaillent avec des enfants (0-12 ans) et des familles aux thèmes des droits de l'enfant et de la protection de l'enfance. La plateforme transmet les principaux contenus de la Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant sous forme de cours thématiques, en abordant par exemple les droits à l'éducation, à la santé ou au jeu, aux loisirs et à la détente. Différents formats multimédias sont utilisés, comme de courtes vidéos explicatives, des quiz ou du matériel complémentaire à télécharger. Grâce à cette solution numérique, kom:pass est accessible partout et à tout moment. Il propose des contenus compréhensibles et des idées concrètes de mise en œuvre pour le quotidien professionnel. Les participant·es peuvent ainsi mettre directement en pratique les connaissances acquises dans leur travail avec les enfants et les parents : Les parents sont sensibilisés aux droits de leurs enfants et à l'éducation non violente ; et les enfants vivent un quotidien plus participatif, dans lequel ils sont écoutés et pris au sérieux, tant dans les institutions qu'au sein de la famille.



8 Ressources, prestations et effets atteints pendant la période du rapport

8.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 88'250 CHF en 2025 (dont 45'000 CHF proviennent d'aides financières de la Confédération), contrebalancées par des dépenses de 107'333 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de kom:pass, d'un montant de 91'592 CHF, représentent environ 85 % des charges totales. En tout, 705 heures de travail ont été fournies pour kom:pass durant l'année écoulée.

8.2 Prestations (Output)

En 2025, la plateforme de formation était toujours en cours de développement. Il est apparu nécessaire de renforcer les mesures visant autant à la faire connaître qu'à inciter les participant-es à l'utiliser. En 2025, les prestations suivantes ont été fournies pour la plateforme de formation kom:pass :

Utilisation de la plateforme de formation

En 2025, 182 nouveaux participant-es se sont inscrit-es sur la plateforme de formation, ce qui porte le nombre total de participant-es à 432 depuis son lancement fin 2023. Parmi eux, 232 participant-es ont suivi au moins un cours. En moyenne, ces 232 participant-es ont suivi 4,6 cours. Les 12 cours sur les thèmes centraux (notamment protection, éducation, santé, participation) sont nettement plus souvent commencés et terminés que les modules optionnels.

Webinaires

Deux webinaires ont été organisés. Le premier était consacré au thème « Gérer la diversité », avec une intervention d'Urs Urech, de T-Box Tolérance. 18 personnes y ont participé. Le deuxième webinaire était axé sur la créativité. Karin Kraus, de Lapurla, a animé cette session à laquelle 22 personnes ont participé.

Garantie d'un financement durable

Les prestations d'a:primo pour le fonctionnement courant de kom:pass doivent être financées, afin que celui-ci puisse être mis à la disposition des participant-es gratuitement. Les responsables des cantons germanophones ont été sollicités, tant au niveau administratif que politique, pour le cofinancement du fonctionnement de kom:pass. Cinq cantons ont accepté de participer au cofinancement.

Évaluation du projet pilote

Le rapport final du projet a été présenté en juillet 2025. L'évaluation du projet a montré que kom:pass offre désormais une bonne formation continue sur les droits de l'enfant et la protection de l'enfance à toutes les personnes intéressées du groupe cible. Le niveau de satisfaction à l'égard de l'offre est élevé. Un potentiel d'amélioration a toutefois été signalé, portant sur la structure des cours et la durée des vidéos pédagogiques.

Révision des cours

Une fois l'évaluation du projet pilote terminée, la révision des cours a commencé sur la base des retours reçus. Sept cours ont déjà été révisés. En raison d'un congé maternité, la révision ne sera finalisée qu'en 2026.

Évaluation du mode de participation

Deux options techniques ont été testées pour suivre les cours jusqu'au dernier, qui prend la forme d'un cours de certification. La première option permettait de choisir librement l'ordre dans lequel les cours sont suivis. Il s'est alors avéré que les participant-es s'inscrivaient directement au cours de certification sans suivre tous les cours préalables. Pour éviter cela, la deuxième option, qui fixe de manière contraignante l'ordre des cours, a été activée. Or cette option a entraîné une baisse significative de la participation aux cours. Cette évolution défavorable a conduit à un retour à la première option.

Relations publiques

L'association a:primo est en contact permanent avec des personnes clefs au sein des cantons et avec des professionnel·les, afin de favoriser la diffusion kom:pass.

En mai, kom:pass a pu être présenté à 50 participant-es lors de la rencontre du réseau Encouragement précoce du canton d'Argovie. De plus, une campagne comprenant des publications spécifiques sur kom:pass a été menée sur LinkedIn afin de mobiliser les professionnel·les.

8.3 Résultats obtenus (Outcome/Impact)

L'évaluation de la phase pilote a montré que 95 % des participant-es recommanderaient cette formation continue. Les vidéos pédagogiques et les exemples pratiques ont été jugés particulièrement utiles. 90 %

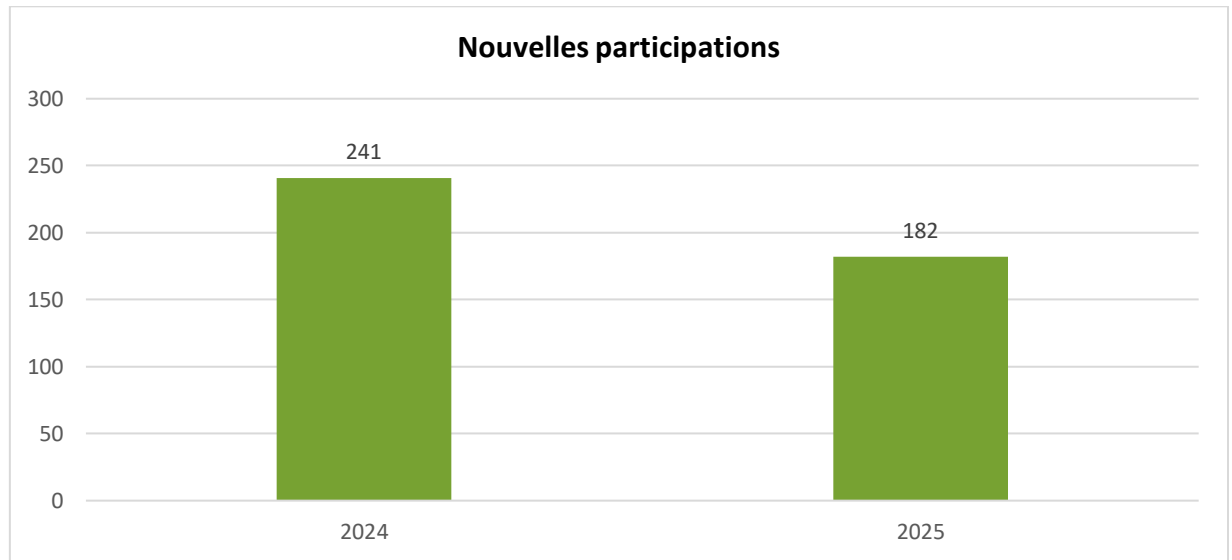
des personnes interrogées ont utilisé les exemples pratiques dans leur travail.

Dans le cadre du travail avec les enfants, les changements suivants ont été mentionnés :
promotion d'une participation accrue des enfants,
implication active de ces derniers dans les décisions ,
mention
ciblée des droits de l'enfant lors des entretiens avec
les parents, transmission ludique aux enfants des

connaissances sur leurs droits, sensibilisation accrue
aux risques pour le bien-être de l'enfant.

Dans l'ensemble, kom:pass est considéré comme une
ressource précieuse pour la sensibilisation dans le
domaine des droits de l'enfant et de la protection de
l'enfance.

8.4 Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, leçons tirées et succès



Nombre de participant·es

En 2025, 182 nouveaux participant·es ont utilisé kom:pass, contre 241 nouveaux participant·es en 2024. Le nombre moyen de cours suivis par personne s'engageant activement sur la plateforme de formation s'élevait à 4,6 cours en 2025, soit un chiffre légèrement supérieur à celui de 2024, où la moyenne était de 4,2 cours par personne. Cela indique une légère augmentation de l'utilisation de l'offre, dont le contenu reste pertinent.

9 Planification et perspectives

9.1 Planification et objectifs

Concept et mise en œuvre de la campagne d'e-mails

Le concept de la campagne de mailing de relance est adapté aux utilisateurs et utilisatrices de la plateforme et les textes standard des e-mails sont rédigés. Les e-mails servent à motiver les participant·es à poursuivre leur cursus sur la plateforme.

Deux webinaires en lien avec les droits de l'enfant

Un webinaire est proposé aux participant·es au printemps et à l'automne. L'invitation est envoyée automatiquement via la plateforme de formation.

Achèvement de la révision des cours

La révision des cours, sur la base des retours d'expérience de la phase pilote, se poursuit en 2026 et est finalisée au plus tard fin 2026.

Garantie du financement de l'exploitation

La garantie du financement de l'exploitation courante est assurée par de nouvelles demandes adressées aux cantons et aux fondations.

Changement de plateforme de formation

La nouvelle orientation du partenaire qui fournit la plateforme de formation correspond de moins en moins aux besoins d'a:primo. C'est pourquoi a:primo envisage de changer de prestataire. Si l'évaluation est positive, le changement est effectif en 2026.

Élargissement des groupes cibles

Nous examinons actuellement si kom:pass pourrait constituer une offre de formation continue adaptée à d'autres groupes cibles.

Élargissement de l'offre de formation continue

Il est prévu de développer et de proposer sur la plateforme de formation des webinaires, des espaces d'échange et du matériel destinés aux semi-professionnel·les sur le thème de l'éducation non violente. L'offre est disponible en allemand, mais aussi en français et en italien. Cette offre supplémentaire fait l'objet d'une large promotion par le biais de mailings ou des réseaux sociaux.

Fiche d'information sur la modification de la loi sur l'éducation sans violence

L'équipe d'a:primo va rédiger une fiche d'information sur la modification du code civil, dans lequel figure expressément le principe de l'éducation sans violence. Cette fiche d'information, disponible en

allemand, français et italien, peut être remise aux parents.

9.2 Opportunités

Nécessité d'une action sociétale pour la mise en œuvre des droits de l'enfant

Il existe une demande pour des offres de formation continue sur les droits de l'enfant et la protection de l'enfance. Il n'existe que peu d'offres adaptées aux personnes sans formation pédagogique ou sociale de base qui travaillent régulièrement auprès d'enfants (0-12 ans) ou de leurs parents. L'accessibilité des contenus convient très bien à ces semi-professionnel·les. C'est pourquoi l'intérêt pour le kom:pass reste élevé.

Une offre adaptée au groupe cible

La plateforme de formation touche le public cible, ce qui permet de proposer d'autres thèmes de formation continue via ce canal.

Les participant·es gagnent en assurance dans l'utilisation des formats en ligne. Cela peut abaisser le seuil d'accès à d'autres formats de formation continue en ligne. Même s'il existe aujourd'hui de nombreuses offres sur des thèmes variés, celles-ci sont jusqu'à présent rarement utilisées par le public cible de kom:pass.

Les structures employant les participant·es sont sensibilisés à leurs besoins et investissent davantage dans leur formation continue.

9.3 Risques potentiels

Concurrence des offres en présentiel

Il existe un risque élevé d'abandon prématuré de la formation continue, car l'auto-organisation nécessaire à la participation est très exigeante et que les participant·es suivent généralement la formation pendant leur temps libre. Les cours en présentiel, souvent gratuits, organisés par le canton ou la commune, sont considérés comme plus motivants.

Obstacles techniques

Des connaissances informatiques limitées ou une infrastructure insuffisante peuvent constituer de tels obstacles à l'utilisation que l'inscription sur la plateforme de formation n'a même pas lieu.

Financement de l'exploitation non garanti

Si a:primo ne parvient pas à couvrir ses frais de fonctionnement courant, il existe un risque que

l'offre ne puisse plus être maintenue ou ne puisse l'être qu'à un niveau minimal.

10 Structure organisationnelle

10.1 Structure organisationnelle

Développement

La plateforme de formation a été développée en collaboration avec Femmes-Tische/Hommes-Tische, le Réseau Éducation et Famille et l'Association suisse des groupes de jeu. Ces organisations travaillent étroitement avec le groupe cible et/ou le représente. Cela a permis d'adapter le contenu des cours aux besoins des participant·es. De plus, des échanges réguliers ont eu lieu avec des organisations dont les projets étaient également financés par l'aide financière de l'OFAS : promotion des droits de l'enfant. Cela a permis à a:primo de tirer parti de synergies et de bénéficier de ces expériences pour la diffusion.

Publication et droits d'auteur

L'association a: primo est l'éditeur de kom:pass et détient les droits d'auteur sur tous les supports

développés spécifiquement pour le programme. Cela garantit la possibilité de réutilisation et de développement ultérieur, ainsi que l'absence de coûts supplémentaires liés à l'utilisation.

Diffusion

L'association a:primo met gratuitement la plateforme de formation à la disposition des participant·es. Pour la diffusion, a:primo s'appuie sur la collaboration avec des personnes-relais au sein d'associations, d'organisations, de communes et de cantons. L'association prévoit un financement mixte pour l'exploitation de kom:pass, provenant de fonds fédéraux, de contributions cantonales et de collectes de fonds.

10.2 Partenariats, coopérations et réseaux

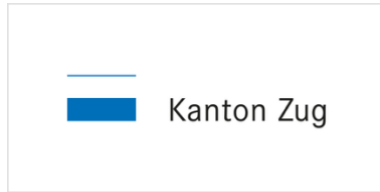
Développement de kom:pass de 2022 à mi-2025

Le développement de kom:pass a été financé en grande partie par l'aide financière de l'OFAS : promotion des droits de l'enfant. L'Office de la jeunesse et de l'orientation professionnelle du canton de Zurich a également participé à ce développement. Des contributions de la Fondation Paul Schiller, de la Fondation Hedwig Witkowsky et du Pour-cent culturel Migros ont en outre été affectées à ce développement.

Fondation Hedwig Witkowsky	 Paul Schiller Stiftung	Canton de Zurich Office de la jeunesse et orientation professionnelle
		

Exploitation de kom:pass (à partir de 2025)

Outre les cantons de Bâle-Ville, de Glaris, de Schwyz, de Thurgovie, Le Fonds Swisslos du canton de Zoug, ainsi que la Fondatoir DLM, le projet est soutenu par l'aide financière de l'OFAS : promotion des droits de l'enfant.



Pour le développement des contenus, une étroite collaboration a été mise en place entre a:primo et l'Association suisse des groupes de jeu, Netzwerk Bildung und Familie (Réseau Éducation et Famille) ainsi que Femmes-Tische/Hommes-Tische.



Les organisations qui ont bénéficié d'un soutien via l'aide financière de l'OFAS : promotion des droits de l'enfant se sont regroupées en réseau et entretiennent, même après la fin du projet, des échanges réguliers.

B4

Prestations et Services

11 Ressources, prestations et effets atteints pendant la période du rapport

11.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 296'757 CHF en 2025 (dont 174'585 CHF proviennent d'aides financières de la Confédération), contrebalancées par des dépenses de 285'069 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure liées aux prestations et services, d'un montant de 281'480 CHF, représentent environ 98 % des charges totales. En tout, 2'165 heures de travail ont été fournies pour le domaine des prestations durant l'année écoulée.

11.2 Prestations (Output)

En 2025, les prestations suivantes ont été fournies dans le domaine Prestations et Services :

Réseau centré sur la famille

Dans le cadre du projet « Starting Strong Together », le thème du réseau centré sur la famille a été porté au niveau national en 2025. En collaboration avec Alliance Enfance, la Fondation suisse pour la santé RADIX et d'autres acteurs et actrices, un important travail de définition et des argumentaires adaptés aux différentes régions linguistiques ont pu être élaborés en allemand, français et italien. L'élaboration et la publication du guide d'orientation sur l'approche du réseau centré sur la famille, sous la direction d'a:primo, ont constitué une étape clé. Ce document, disponible en trois langues, offre aux professionnel·les de l'enfance et de la famille, aux administrations publiques et aux responsables politiques des repères fondateurs. Il aborde notamment la posture professionnelle, détaille les trois éléments centraux de cette approche et propose des pistes pour sa mise en œuvre.

Les échanges avec les professionnel·les, les communes et le monde politique ont été intensifiés de manière ciblée, notamment par le biais de plateformes régionales, de webinaires, de rencontres et de discussions.

L'association a:primo participe en outre au groupe d'accompagnement du projet « Réseau petite enfance Uri ».

praxis:dialog

Cette série d'ateliers en ligne s'adresse aux

professionnel·les ayant déjà une expérience dans la mise en place et le développement de réseaux centrés sur la famille. Elle offre un espace d'échange accessible au sein d'un groupe comptant jusqu'à 10

participant·es. Chaque atelier est axé sur une thématique en lien avec cette approche. En 2025, a:primo a organisé et animé 5 ateliers. Un compte-rendu a été rédigé pour chaque échange. Entre 6 et 11 professionnel·les ont participé à chaque évènement, soit un total de 40 personnes.

Newsletters et après-midi sur le Réseau centré sur la famille en Suisse romande

Grâce au soutien de Promotion Santé Suisse, et en collaboration avec la Fondation suisse pour la santé RADIX et Alliance Enfance, deux newsletters ont pu être envoyées à plus de 80 contacts romands.

L'objectif était de promouvoir cette approche, alors que peu de documents à son sujet sont disponibles en français. Avec les mêmes partenaires, un après-midi romand a été organisé le 2 décembre à

Lausanne pour présenter le guide d'orientation, ainsi que deux exemples de coordination interprofessionnelle dans le domaine de la petite enfance. Cet évènement a accueilli 38 professionnel·les et représentant·es d'administrations communales et cantonales, venant des cantons de Genève, Vaud, Valais, Fribourg et Jura.

Plateforme vaudoise 2025

Dans le canton de Vaud, plus de 40 membres d'un exécutif communal ont participé à l'évènement « Communes vaudoises : place aux familles », organisé en collaboration avec Pro Familia Vaud. Lors d'un après-midi, les participant·es se sont penchés ensemble sur la question suivante : « Comment faciliter le quotidien des familles ? ». Après deux conférences sur la politique de l'enfance et de la famille, une vingtaine d'offres destinées aux enfants et aux familles ont été présentées. Des ateliers axés sur la pratique ont complété cette manifestation à Morges.

Publication « Empowerment des familles – entre accompagnement et autodétermination »

Avec sa nouvelle publication intitulée « Empowerment des familles – entre accompagnement et autodétermination », a:primo a montré comment un accompagnement axé sur les ressources aide les familles en situation de vulnérabilité sociale à initier des changements dans leur quotidien. Dans cette publication, huit parents ayant participé à petits:pas prennent la parole et partagent leurs expériences. La publication est parue en juin 2025 et a été publiée en allemand et en français. En lien avec cette publication, des recommandations politiques ont également été élaborées. À la fin de l'année 2025, la publication avait été téléchargée 1'015 fois au total (version longue en allemand : 560 ; version longue en français : 230 ; version abrégée en allemand : 210 ; version abrégée en français : 15).

Table ronde « Renforcer les familles : comment y parvenir dans la pratique ? »

À la suite de la publication « Empowerment des familles – entre accompagnement et autodétermination », une table ronde a eu lieu le 28 août 2025 en allemand. Cette manifestation en ligne s'est concentrée sur la question de savoir comment mettre en œuvre un accompagnement des familles axé sur les ressources et quel rôle jouent à cet égard les professionnel·les, les structures et le monde politique. La table ronde a été suivie d'un échange avec près de 140 participant·es.

Prestations pour des tiers

Depuis 2025, une coopération est en place avec la fondation Lapurla. À la demande de la fondation faîtière « Fondation des Fondateurs », a:primo assure des prestations en matière de ressources humaines pour Lapurla. De plus, a:primo est actif au sein du groupe d'accompagnement du projet Flow-Mobil et soutient sa diffusion sur le plan conceptuel.

Offre de formation continue et ateliers

Les professionnel·les sont sensibilisés à l'accompagnement des familles en situation de vulnérabilité sociale et acquièrent des connaissances méthodologiques. À cette fin, sept ateliers et exposés ont été proposés en 2025 dans toute la Suisse, lors de congrès spécialisés, de formations continues et d'une université d'été.

Webinaires destinés aux membres des exécutifs communaux

En 2025, trois webinaires ont été organisés en Suisse allemande sur le thème « Des communes fortes, des enfants forts », réunissant au total 22 participant·es issus du monde politique communal ou experts dans ce domaine.

Événements régionaux

L'équipe d'a:primo a pu participer ou organiser trois manifestations régionales.

Le 25 janvier, une manifestation régionale a eu lieu au Südland Forum de Berne, en collaboration avec le réseau Bildung und Familie, sur le thème « Accompagnement familial préscolaire : des voies vers la réussite pour votre commune ».

27 personnes y ont participé.

Le 6 mars, a:primo a tenu un stand lors de la manifestation sur le thème de l'encouragement précoce dans le canton de Lucerne, qui a réuni environ 130 participant·es issu·es de communes, d'écoles et d'organisations spécialisées.

Le 9 juillet, a:primo a tenu un stand lors du congrès sur l'éducation précoce dans le canton de Saint-Gall. À cette occasion, 150 contacts ont été établis grâce à des dépliants.

11.3 Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, leçons tirées et succès

En 2022, a:primo a commencé à développer son domaine Prestations et Services, afin de sensibiliser le monde politique et les administrations publiques aux préoccupations des familles en situation de vulnérabilité sociale. Cette option stratégique semblait indispensable pour les soutenir dans l'élaboration de mesures adaptées qui répondent aux besoins de toutes les familles de leur commune. Outre le développement du contenu, a:primo est confronté au défi de générer des revenus à partir de ses prestations et services. La volonté des pouvoirs publics de financer ce travail reste encore faible. C'est pourquoi de nombreux projets et prestations dépendent de la recherche de fonds, ce qui complexifie grandement la planification et la mise en œuvre des projets.

Une comparaison avec les prestations et services de l'année précédente est pratiquement impossible, car les offres dans le domaine Prestations et Services dépendent des besoins et des demandes, ainsi que de leur faisabilité financière.

12 Planification et perspectives

12.1 Planification et objectifs

En 2026, a:primo souhaite continuer à fournir des prestations et services pour le monde politique et les professionnel·les de l'enfance et de la famille. Elle souhaite atteindre les objectifs suivants pour ce domaine :

Webinaires destinés aux membres d'un exécutif communal

Deux webinaires destinés aux responsables politiques communaux sur la petite enfance (en allemand) sont organisés. Un à deux événements, en ligne ou en présentiel, consacrés au Réseau centré sur la famille ont lieu en allemand, français et/ou italien.

Séances d'information régionales

Les responsables de la petite enfance dans les communes sont informés des offres pour les familles et renforcent leurs compétences pour rejoindre les familles en situation de vulnérabilité sociale. Dans ce but, deux à trois séances d'information régionales sont organisées en ligne ou en présentiel.

Plateforme vaudoise 2027

La Plateforme vaudoise s'adresse aux membres des exécutifs communaux en charge de l'enfance et de la famille. Elle vise à leur offrir un aperçu complet des offres préventives destinées aux enfants et aux familles. En 2026, les premières rencontres avec les acteurs et les actrices des prestations ont lieu et les préparatifs pour l'évènement de 2027 ont commencé.

Coopération entre organisations familiales pour une éducation non violente

L'association a:primo collabore avec d'autres organisations familiales afin d'ancrer l'éducation non violente en Suisse. Elle met son savoir-faire à la disposition des organisations partenaires. Dans le cadre de ce projet, a:primo fournit les prestations suivantes :

- **Webinaires et échanges sur l'éducation sans violence**

L'association a:primo élabore un webinaire destiné aux semi-professionnel·les afin de les sensibiliser à cette thématique. L'objectif est de leur permettre d'acquérir des compétences pratiques pour en parler avec les parents et les aider dans la mise en pratique. Le webinaire est

disponible en allemand, français et italien et est proposé une à deux fois par région linguistique via la plateforme de formation kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfant ou d'autres formats en ligne. Les organisations partenaires peuvent le réserver auprès d'a:primo. De plus, des échanges réguliers sont organisés pour clarifier les questions et réfléchir aux leçons tirées de la pratique.

- **Set de cartes sur l'éducation non violente**

Le développement d'un set de 36 cartes accompagné d'un livret a été lancé en allemand, en français et en italien. Le concept est prêt et les retours des organisations partenaires ont été recueillis.

- **Création de supports de travail et de matériel pour les parents**

L'association a:primo rassemble dans une fiche d'information les informations les plus importantes concernant la modification du Code civil, expliquées de manière simple pour les parents. De plus, des outils et du matériel de travail sont développés selon les besoins et mis à disposition en téléchargement.

Promotion du Réseau centré sur la famille

Grâce à l'accord conclu avec l'Office fédéral des assurances sociales, a:primo peut pour la première fois fournir de nombreuses prestations pour la diffusion et la mise en œuvre du Réseau centré sur la famille.

Les prestations suivantes sont fournies en allemand, français et italien :

- **Élaboration de concepts**

Des concepts sont élaborés pour l'accompagnement et le conseil des communes, des régions et des professionnel·les, afin de les accompagner de manière adaptée à leurs besoins lors de l'introduction et de la mise en œuvre du réseau centré sur la famille.

- **Outils de travail destinés à faciliter la mise en œuvre**

De plus, des outils de travail destinés à la mise en œuvre du réseau centré sur la famille sont élaborés et les bonnes pratiques sont recensées, consignées par écrit et mises à la disposition de tous les acteurs et actrices.

- **Conseil aux professionnel·les**

20 à 40 professionnel·les issu·es des trois régions linguistiques bénéficient d'un

accompagnement afin de pouvoir mettre en œuvre et développer le travail en réseau centré sur la famille.

- **Conseil aux communes**

20 à 30 communes issues des trois régions linguistiques bénéficient de conseils pour la mise en œuvre du Réseau centré sur la famille, afin qu'elles puissent développer leurs structures et leurs conditions-cadres.

- **praxis:dialog - Réseau centré sur la famille**

Trois à cinq fois par année, des espaces d'échange en ligne, intitulés praxis:dialog, sont organisés. Ils sont destinés aux professionnel·les ayant déjà une expérience dans la mise en place et la mise en œuvre d'un réseau centré sur la famille. Les contenus des échanges sont consignés par écrit et mis à la disposition d'autres professionnels intéressés dans une optique de transfert de connaissances.

- **Table ronde**

Une table ronde sur la mise en réseau centrée sur la famille est prévue en novembre 2026. Elle s'adresse aux professionnel·les des communes et des cantons.

Les prestations suivantes sont réalisées en français :

- **Après-midi romand**

Un nouvel événement romand sur le thème du Réseau centré sur la famille est organisé, en collaboration avec Alliance Enfance et la Fondation suisse pour la santé RADIX, pour les professionnel·les et les représentant·es d'administrations communales et cantonales.

- **Newsletters pour les actrices et acteurs romands**

Deux newsletters rendant compte des actualités en lien avec le Réseau centré sur la famille sont envoyées aux actrices et acteurs romands intéressés par cette thématique. Ces newsletters sont élaborées en collaboration avec Alliance Enfance et la Fondation suisse pour la santé RADIX.

12.2 Opportunités

L'accessibilité des offres pour les familles en situation de vulnérabilité sociale constitue un problème majeur. Beaucoup de professionnel·les reconnaissent la nécessité d'agir et s'intéressent à l'approche du Réseau centré sur la famille. De plus, il existe un intérêt pour les publications, les formations continues et les consultations qui établissent un lien entre la documentation théorique et la pratique sur le terrain.

12.3 Risques potentiels

Il n'existe pas de base légale fédérale concernant l'encouragement précoce. C'est pourquoi le financement des prestations et des services dans ce domaine reste un défi permanent. Personne ne sait clairement quand le monde politique et les administrations publiques seront prêts à payer pour ces prestations. L'intérêt suscité par ce thème à l'échelle nationale pourrait être le moment opportun pour obtenir ce financement. De plus, il existe une concurrence de certaines institutions dans ce domaine, notamment de la part des hautes écoles spécialisées qui développent et étendent leurs prestations dans le domaine de l'encouragement précoce.

13 Structure organisationnelle

13.1 Structure organisationnelle

Développement des offres

Les offres dans le domaine de la diffusion et du conseil sont développées en échange avec les bénéficiaires directs ou avec les institutions qui sont en relation étroite avec les bénéficiaires (par ex. les structures qui emploient les bénéficiaires des offres). Les besoins et les préoccupations du groupe cible peuvent ainsi être directement intégrés dans les offres. L'implication d'expert·es permet en outre de garantir la compatibilité des offres avec le quotidien des institutions qui travaillent avec les bénéficiaires.

Publication et droits d'auteur

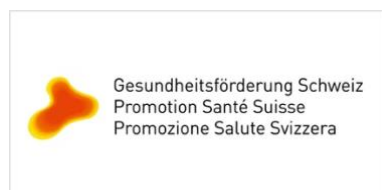
L'association a:primo est l'éditeur de toutes les publications et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme et le développement continu, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

13.2 Partenariats, coopérations et réseaux

Dans le cadre des aides financières pour les organisations familiales, l'Office fédéral des assurances sociales soutient le domaine Prestations et Services.

Projet Starting Strong Together

Le projet « Starting Strong Together », soutenu par la Fondation Mercator, est mis en œuvre en coopération avec Alliance Enfance et la Fondation suisse pour la santé RADIX. En Suisse romande, le projet bénéficie également du soutien financier de Promotion Santé Suisse.



Réseau Lapurla

L'association a:primo fait partie du réseau Lapurla.



Mise en œuvre de la Plateforme Vaudoise



C

Notre organisation

14 Profil de l'organisation

14.1 Informations générales sur l'organisation

Nom	a:primo Association pour l'encouragement précoce d'enfants en situation de vulnérabilité sociale
Siège principal	Ackeretstrasse 6, 8400 Winterthour
Succursale	Avenue de Rumine 2, 1005 Lausanne
Coordonnées de contact	Verein a:primo Ackeretstrasse 6 8400 Winterthour +41 52 511 39 40 www.a-primo.ch Erika Dähler, co-directrice, erika.daehler@a-primo.ch Anke Moors, co-directrice, anke.moors@a-primo.ch
Forme juridique	a:primo est une association selon les dispositions de la législation suisse (arts 60ss. du Code civil suisse).
Fondation	L'association a:primo a été fondée en 2006.
But de l'association	Le soutien d'utilité publique et durable de l'encouragement d'enfants d'âge préscolaire en situation de vulnérabilité sociale constitue l'objectif de l'association a:primo. L'encouragement précoce, autant de façon générale que dans le cadre d'offres, fait partie des domaines d'activités. Pour atteindre son objectif, l'association dispose d'un bureau.
Statuts	www.a-primo.ch/fr/qui-sommes-nous/association-a-primo/adhesion
Inscription au registre de commerce	L'association est inscrite au registre de commerce du canton de Zurich depuis le 17/09/2013.
Utilité publique	Sur décision du 29/04/2010 de l'administration fiscale du canton de Zurich, l'association a:primo est reconnue comme organisation d'utilité publique et exonérée de l'impôt cantonal, des impôts communaux et de l'impôt fédéral direct.
Indépendance	L'association a:primo est politiquement indépendante et de confession neutre. C'est une organisation juridiquement indépendante vis-à-vis de ses partenaires financiers.

Nombre de collaborateurs et collaboratrices	2022	2023	2024	2025
Collaboratrices et collaborateurs fixes travaillant à temps partiel	9	11	10	13
Collaboratrices indépendantes	1	2	1	1

Membres bénévoles du comité directeur	8	8	8	8
Emplois à plein temps (100 %)	6,4	7,4	7,4	7,4

14.2 Adhésions et organisations affiliées

Les cinq organisations (personnes morales) suivantes sont affiliées à l'association a:primo en tant que membres individuels : Femmes-Tische/Hommes-Tische, Netzwerk Bildung und Familie (Réseau Éducation et Famille), Fédération suisse des animatrices de groupe de jeux), Institut pour l'enfant Marie Meierhofer (MMI), Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana {Supsi}.

L'association a:primo est membre des organisations suivantes : Alliance Enfance, Formation des parents CH, Femmes-Tische/Hommes-Tische, GAIMH (association germanophone pour la santé mentale des enfants), Institut pour l'enfant Marie Meierhofer, Réseau suisse des droits de l'enfant, Réseau santé psychique suisse, Pro Familia Suisse, Santé publique suisse, Swiss Society for Early Childhood Research.

14.3 Partenaires institutionnels

Depuis 2016, l'association a:primo est soutenue par l'Office fédéral des assurances sociales dans le cadre des aides financières pour les organisations familiales.

Depuis 2019, Promotion Santé Suisse aide a:primo à ancrer les deux offres, petits:pas et ping:pong, dans toute la Suisse.



Depuis 2020, a:primo est soutenue par la Fondation Max Kohler, pour garantir la diffusion, l'innovation et la pertinence de nos offres et prestations.



Depuis 2024, a:primo est soutenu par la Fondation Ernst Göhner. Ce soutien renforce a:primo en tant qu'organisation, dans ses offres et dans la mise en place des structures nécessaires aux familles en situation de vulnérabilité sociale.



Depuis 2025, The Human Safety Net Switzerland soutient l'association a:primo non seulement dans le développement de l'offre petits:pas, mais aussi dans la mise en place de structures durables pour les familles en situation de vulnérabilité sociale.



Depuis 2025, la Fondation Ardian soutient l'association a:primo afin de renforcer l'égalité des chances pour les familles en situation de vulnérabilité sociale et leurs enfants en Suisse. Cela a permis à a:primo de développer ses offres de manière ciblée et d'avoir un impact durable.



Grâce au soutien de la Fondation Mercator Suisse et du Pour-cent culturel Migros, l'association a:primo peut affiner son orientation vers l'impact et continuer à développer ses structures dans le cadre d'un processus de développement organisationnel.





14.4 Profil environnemental et social

L'association a:primo est une association d'utilité publique, politiquement indépendante et de confession neutre. Elle propose une culture d'entreprise favorable à la famille qui facilite la conciliation de la vie familiale et professionnelle par des conditions de

travail flexible (durée annuelle du travail, travail à temps partiel, télétravail).

L'association a:primo s'engage en faveur des droits de l'enfant. En signant la charte, les organismes partenaires s'engagent à les respecter. Les droits de l'enfant font partie intégrante de la formation des collaborateurs et collaboratrices de petits:pas et de ping:pong et sous-tendent toute la conception des offres et prestations d'a:primo.

La protection de l'environnement tient à cœur de l'association. L'exploitation responsable des ressources employées en témoigne (consommation de papier, d'énergie et d'eau, recours aux transports publics).

15 Prestations, planification et perspectives

15.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 476'992 CHF en 2025 (dont 171'288 CHF de subventions fédérales), contrebalancées par des dépenses de 341'222 CHF. Dans les dépenses, 160'088 CHF ont été versés aux organisations membres Femmes-Tische/Hommes-Tische et Netzwerk Bildung und Familie pour des prestations de tiers. Les frais de personnel et d'infrastructure de 192'205 CHF pour l'association a:primo représentent environ 56 % des dépenses. Au total, 4'096 heures de travail ont été effectuées au niveau de l'association l'année dernière.

15.2 Prestations (Output)

15.2.1 Prestations dans le cadre l'aide financière de l'OFAS : organisations familiales

L'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) octroie des aides financières à a:primo et aux organisations membres Femmes-Tische/Hommes-Tische ainsi qu'à Netzwerk Bildung und Familie pour des activités, des prestations et des projets réguliers. Les activités d'a:primo sont présentées dans le chapitre B du présent rapport annuel. Les activités des organisations membres peuvent être consultées dans les rapports annuels de chaque organisation.

L'association a:primo coordonne la collaboration avec les organisations membres et est responsable du reporting à l'OFAS.

En collaboration avec les organisations membres, une demande a été déposée en 2025 pour la période de financement 2026 à 2029. L'OFAS a partiellement approuvé notre demande ; Netzwerk Bildung und Familie ne bénéficie malheureusement plus du soutien de l'OFAS.

15.2.2 Prestations de l'association a:primo

Communication et relations publiques

L'identité visuelle a été remaniée et la stratégie sur les réseaux sociaux a été revue et actualisée. De plus, la refonte des outils de communication et du site web d'a:primo a été lancée. Un coaching dédié spécifiquement à la communication en Suisse-romande a permis de mieux tenir compte des différences culturelles.

La direction ainsi que les collaboratrices d'a:primo ont participé à un total de 15 colloques ou conférences spécialisées. La présence à ces événements visait en premier lieu à entretenir le réseau.

L'association a:primo a publié un article dans un magazine, ainsi que 104 publications sur LinkedIn, qui ont totalisé 50'800 vues. Des cartes de Noël ont été envoyées à environ 300 personnes, et un mailing de Noël sous forme de newsletter a été envoyé à environ 600 personnes.

La gestion du site web trilingue ainsi que la publication du rapport annuel font également partie des activités de ce domaine. Au total, 1'175 heures ont été consacrées à la communication et aux relations publiques.

Plaidoyer

L'association a:primo est membre de différentes associations et a participé à deux assemblées générales. Depuis 2020, la codirectrice Erika Dähler siège au comité directeur d'Alliance Enfance. Dans le cadre de cette fonction, elle a participé en 2025 à trois réunions du comité directeur et à six rencontres d'échange thématiques.

Par ailleurs, en tant que membre du comité directeur d'Alliance Enfance, elle s'est engagée en faveur de l'approche du Réseau centré sur la famille et a participé à diverses manifestations GENDER*ROLLEN organisées par la Fondation Mercator.

En 2025, dans le cadre d'une alliance avec Pro Familia Suisse, kibesuisse, la Fondation As'trame, le Service social International Suisse, Pro Juventute et Pro Enfance, nous avons mené des actions de lobbying politique et contribué avec succès à l'augmentation de l'aide financière de l'OFAS : organisations familiales.

L'association a:primo siège au sein du groupe d'accompagnement « Réseau petite enfance du canton d'Uri ». Deux réunions ont eu lieu dans ce cadre. Par ailleurs, a:primo fait partie du comité consultatif du projet FNS « Familles de travailleurs pauvres : Perspectives des enfants et des parents ». Au total, 231 heures ont été consacrées au travail de plaidoyer.

Travail associatif et gestion

La clôture de l'Académie de l'impact a eu lieu au printemps 2025. Au cours de l'année, a:primo a défini des objectifs d'impact et élaboré des outils pour orienter et mesurer son impact. Ce thème a été au centre de la retraite du comité directeur et de la retraite de l'équipe.

En 2025, quatre réunions du comité directeur, une retraite du comité directeur et un atelier réunissant l'équipe et le comité directeur ont eu lieu. Par ailleurs, divers thèmes ont été abordés lors de douze séances de différents groupes de travail du comité directeur. L'année dernière, l'accent a été mis sur la stabilisation des finances, l'orientation vers l'impact, l'élaboration d'une stratégie et la planification du 20^{ème} anniversaire.

Début septembre, l'équipe chargée de la recherche de fonds a été renforcée par l'arrivée d'un collaborateur junior. Par ailleurs, une collaboratrice est partie en congé maternité vers la fin de l'année. Cela a entraîné une redistribution des tâches et a été l'occasion de redéfinir durablement les responsabilités afin de mieux mettre en valeur l'expertise, l'efficacité et les atouts de l'équipe. De plus, une retraite des cadres a été organisée avec la direction régionale de Suisse romande afin de renforcer la collaboration entre le siège et la succursale.

Au printemps, la direction a rendu visite au nouveau partenaire Bereslim pour les offres Stap à Groningue (Pays-Bas). Les bases de la collaboration ont été posées et les premières négociations contractuelles ont eu lieu.

Au total, la direction suisse a consacré 1'042 heures au travail associatif et à la gestion de l'association.

Finances et recherche de fonds

Les nouveaux processus de comptabilité et de gestion financière ont fait leurs preuves et sont désormais bien rodés. La première clôture annuelle 2024 selon les recommandations relatives à la présentation des comptes RPC de branche 1-6 et RPC 21 a généré des charges légèrement supérieures à celles des années précédentes.

Dans le domaine Recherche de fonds, divers contacts ont été établis avec différentes fondations et 25 demandes au total ont été déposées, tant pour le financement des offres petits:pas, ping:pong et kom:pass que pour des projets plus spécifiques, comme la promotion du Réseau centré sur la famille en Suisse romande ou le développement

organisationnel. Sur les 25 demandes, huit demandes de subvention ont été approuvées. Alors que les demandes concernant kom:pass affichent un taux de réussite plutôt faible auprès des cantons, les autres domaines présentent globalement un taux de réussite satisfaisant et stable pour les demandes de subvention soumises.

En 2025, 21 rapports ont en outre été rédigés à l'intention des partenaires financiers. La table ronde organisée à leur intention s'est révélée être un outil d'échange et de reporting important et fructueux. Après cette première édition, nous renouvellerons ce format en 2026.

Dans le cadre du nouveau programme de soutien de The Human Safety Net, a:primo a participé avec toutes les autres organisations soutenues à une rencontre internationale de mise en réseau à Venise.

Dans le domaine Finances et Recherche de fonds, 1'648 heures ont été effectuées.

Transfert de savoir-faire et partage des connaissances

En 2025, trois transferts de connaissances suivis d'une documentation ont été réalisés au sein de l'équipe a:primo. L'un portait sur le thème de ping:pong et de l'empowerment des familles, un autre sur les groupes cibles et les personas dans la communication, et le dernier sur le plaidoyer. Un atelier avec le comité directeur a également été organisé sur le thème du développement organisationnel, ainsi qu'une retraite d'équipe de deux jours sur les thèmes de la création d'opportunités d'apprentissage, des objectifs d'impact et de la planification annuelle des ressources.

Jubilé 2026

En 2026, a:primo fêtera ses 20 ans d'existence. Pour cette occasion, un plan d'activités et de communication a été établi.

15.3 Planification et objectifs 2026

Collaboration avec les organisations membres

La collaboration avec l'association Femmes-Tische/Hommes-Tische pour la mise en œuvre et le reporting des objectifs stratégiques de la demande « aide financière de l'OFAS : organisations familiales » s'effectue conformément au règlement de l'organisation et aux étapes prévues dans le contrat avec l'OFAS.

Communication et relations publiques

La révision de la stratégie de communication et la réorientation de l'image d'a:primo qui en découle se poursuivent. Le site web et les supports publicitaires sont adaptés en permanence aux besoins. L'équipe d'a:primo publie régulièrement des articles en lien avec l'actualité de son cœur d'activité sur LinkedIn et sur son site web.

Plaidoyer

La collaboration au sein du comité directeur d'Alliance Enfance et la participation au lobbying politique sur le thème de l'encouragement précoce aux niveaux national et cantonal se poursuivront. Dans ce cadre, a:primo agit au sein d'un réseau d'organisations poursuivant des objectifs similaires.

Finances et philanthropie

La stabilisation des finances reste au centre des préoccupations. La recherche de fonds est conçue de manière que le financement pour l'année 2027 soit déjà en grande partie assuré à la fin de l'année 2026. Par ailleurs, une table ronde a eu lieu avec tous les partenaires financiers de l'association.

Travail associatif et direction

En 2026, un processus de développement

organisationnel animé par un facilitateur ou une facilitatrice externe est lancé. L'objectif est de bien positionner l'organisation pour relever les défis des années à

venir. Les structures, responsabilités et processus existants sont examinés et adaptés si nécessaire. L'antenne régionale du Tessin est intégrée aux structures d'a:primo. De plus, l'adaptation au sein de l'organisation (communication, structures de collaboration, site web, etc.) à une troisième région linguistique sera mise en œuvre progressivement, en tenant compte des ressources disponibles.

Mise en place d'un bureau régional pour la Suisse italienne

a:primo s'engage au Tessin sur le thème du Réseau centré sur la famille. Une collaboratrice est engagée au Tessin pour assumer les tâches sur place. Elle met en place le réseau avec le canton et les acteurs et actrices concerné-es afin de diffuser le concept.

Anniversaire 2026

Diverses activités sont prévues pour le 20^{ème} anniversaire. Outre les actions de communication, le temps fort est l'après-midi festif qui est agendé fin octobre.

16 Finances

16.1 Comptabilité et présentation des comptes

Modèle de financement d'a:primo

L'association d'utilité publique a:primo assure son financement par les sources de revenus suivantes, selon l'art. 4.1 des statuts :

- Cotisations
- Recettes provenant de prestations fournies par l'association
- Droits d'utilisation à verser par les organismes partenaires
- Cotisations et subventions d'institutions privées et publiques
- Intérêts sur le patrimoine de l'association
- Dons, donations, legs

Principes de présentation des comptes

Les comptes de l'association sont établis conformément aux recommandations relatives à la présentation des comptes RPC de branche 1-6 et RPC 21 et sont conformes au Code des obligations suisse et aux dispositions des statuts. Les comptes annuels donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

Principes comptables et d'évaluation

La comptabilité est établie en francs suisses (CHF). Les actifs et les passifs sont convertis aux cours de clôture des devises à la date du bilan. Les transactions sont converties au cours du jour concerné. Sauf stipulation contraire, les postes du bilan sont valorisés aux valeurs à la date du bilan. La valorisation se fait en général aux valeurs nominales. Les stocks de marchandises sont évalués aux prix d'achat, déduction faite d'une correction de valeur appropriée. Les immobilisations sont comptabilisées aux prix de revient, déduction faite des amortissements nécessaires en termes d'économie d'entreprise. Valeurs d'assurance incendie : 100'000 CHF pour les immobilisations et les stocks de marchandises.

Comptabilité

La comptabilité interne est complétée par le bureau Ö AG, St Gall, qui assure la comptabilité salariale et établit les états financiers trimestriels et annuels.

Révision des comptes annuels 2025

Les comptes annuels 2025 ont été révisés par la société d'audit PricewaterhouseCoopers AG, Winterthour.

États financiers détaillés

Les états financiers détaillés concernant les comptes annuels 2025 peuvent être demandés auprès du bureau d'a:primo.

16.2 Compte de fortune

Bilan au 31.12.2025

En francs suisses

	2025	2024
Actifs		
Liquidités	403'189	262'768
Créances sur livraisons et prestations	6'847	83'789
Réserves	163'300	115'800
Comptes de régularisation actifs	78'432	53'665
Total des actifs circulants	651'767	516'022
Actifs immobilisés	3'301	4'701
Total des actifs immobilisés	3'301	4'701
Total des actifs	655'068	520'723
Passifs		
Dettes sur livraisons et prestations	83'067	88'281
Autres dettes à court terme	130'992	131'337
Comptes de régularisation passifs	222'358	176'917
Capital étranger à court terme	436'417	396'535
Capital étranger à long terme	0	0
Total du capital étranger	436'417	396'535
Capital des fonds	0	22'300
Total du capital des fonds	0	22'300
Capital de base	61'888	8'653
Capital lié	40'000	40'000
Résultat net	116'763	53'235
Total du capital de l'organisation	218'650	101'888
Total des passifs	655'068	520'723

16.3 Recettes et dépenses

Compte d'exploitation au 31.12.2024

En francs suisses

	2025	2024
Donations reçues	366'851	489'153
Contributions publiques	578'246	576'355
Produits résultant des livraisons et prestations	652'344	435'728
Produit d'exploitation	1'597'441	1'501'236
Charges de matériel	-51'913	-117'312
Charges des marchandises	-146'154	-117'450
Charges liées aux projets / développement des sites	-10'200	0
Services fournis par les organisations membres	-160'088	-165'000
Résultat brut	1'229'086	1'101'475
Charges pour le personnel	-979'959	-982'094
Charges des locaux	-40'571	-38'556
Entretien, réparation, remplacement	-52'568	-37'480
Assurance choses, taxes, autorisations	-1'338	-1'422
Charges administratives et informatiques	-48'077	-29'562
Charges publicitaires	-7'229	-5'785
Amortissements	-1'400	-2'200
Total des autres charges d'exploitation	-1'131'142	-1'097'099
Résultat d'exploitation	97'944	4'376
Résultat financier	-3'481	-941
Autres résultats extraordinaires	0	0
Résultat annuel avant variation des fonds	94'463	3'435
Variation des fonds affectés	22'300	49'800
Résultat annuel	116'763	53'235

16.4 Variation du capital

Compte de variation du capital des fonds affectés

31.12.2025	État au 01.01.2025	Affectation	Transferts internes	Utilisation	État au 31.12.2025
Capital du fonds – kom:pass	22'300	0	0	22'300	0
Capital du fonds affecté	22'300	0	0	22'300	0

31.12.2024	État au 01.01.2024	Affectation	Transferts internes	Utilisation	État au 31.12.2024
Capital du fonds – promotion des sites	27'000	0	0	27'000	0
Capital du fonds – kom:pass	45'100	202'000	0	224'800	22'300
Capital des fonds affectés	72'100	202'000	0	251'800	22'300

Compte de la variation du capital de l'organisation

31.12.2025	État au 01.01.2025	Affectation	Transferts internes	Utilisation	État au 31.12.2025
Capital de base	61'888	116'763	0	0	178'650
Capital immobilisé	40'000	0	0	0	40'000
Capital de l'organisation	101'888	116'763	0	0	218'650

31.12.2024	État au 01.01.2024	Affectation	Transferts internes	Utilisation	État au 31.12.2024
Capital de base	8'653	53'235	0	0	61'888
Capital immobilisé	40'000	0	0	0	40'000
Capital de l'organisation	48'653	53'235	0	0	101'888

16.5 Situation financière et planification

Rétrospective 2025

Les présents comptes annuels montrent qu'a:primo a atteint des objectifs importants en 2025 :

- Stabilisation des finances
- Garantie de la liquidité
- Renforcement du capital organisationnel

Les mesures décrites ci-après ont contribué à la réalisation de ces objectifs.

À l'automne 2025, l'équipe du domaine Recherche de fonds a été renforcée par un poste junior supplémentaire à temps plein. Cette mesure a été prise en raison de l'incertitude qui régnait alors quant à la

volonté de la Confédération de financer les offres et les services d'a:primo à partir de 2026. En conséquence, nous avons mené nos activités de recherche de fonds de manière encore plus systématique et

ciblée. L'objectif de la recherche de fonds pour 2025 n'était atteint qu'à 90 % à la fin de l'année, mais celui pour 2026 l'était déjà à 47 % à la fin de 2025.

Les recettes provenant du domaine Prestations et Service et celles de la vente de matériel ont heureusement augmenté de 11 %. Ainsi, l'autofinancement d'a:primo par les frais d'utilisation, les prestations et les recettes commerciales s'élève désormais à environ 43 % en 2025 (contre 32 % l'année précédente).

Les déficits des différentes offres sont restés globalement limités grâce à une bonne discipline budgétaire et à une bonne planification. Les petits déficits ont pu être couverts par des fonds non affectés.

La trésorerie globale a pu être augmentée de manière continue au cours de l'année dernière. Ainsi, les liquidités et l'actif circulant se sont considérablement améliorés par rapport à l'année précédente.

Grâce à toutes ces mesures, le capital de l'organisation a pu être augmenté de 101'888 CHF à 218'650 CHF. Le capital de l'organisation couvre actuellement les besoins financiers d'a:primo pour environ deux mois.

À cette occasion, a:primo tient à remercier ses partenaires de financement – l'Office fédéral des assurances sociales, Promotion Santé Suisse, la Fondation Max Kohler, la Fondation Ernst Göhner, la Fondation Ardian, The Human Safety Net et le Pour-cent culturel Migros – pour leur précieux soutien. Grâce à leur aide, a:primo a pu atteindre ses objectifs.

Un grand merci également aux partenaires de financement et aux cantons qui ont cofinancé les projets. C'est uniquement grâce à leurs contributions qu'a:primo a pu réaliser le projet kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfance et celui de la Plateforme Vaudoise.

Les dons versés par Dritte Millennium et la Fondazione Irmario Zoller constituent également un soutien bienvenu qui nous permet d'accomplir nos missions en fonction des besoins.

Perspectives 2026

Le financement stable d'a:primo ainsi que le renforcement du capital de l'organisation restent une priorité absolue pour 2026. L'objectif est d'augmenter le capital de l'organisation pour couvrir les besoins financiers de trois mois. Les liquidités sont également couvertes pour deux mois. Dans le domaine Recherche de fonds, l'objectif pour 2027 est atteint à 80 % dès la fin 2026.