



*spielend lernen
apprendre en jouant
apprendere giocando*

Rapport annuel de l'association a:primo — 2018

Version abrégée

selon le « Social Reporting Standard » (SRS)



L'essentiel en bref

 <p>a:primo spielend lernen apprendre en jouant apprendere giocando</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Depuis sa fondation en 2006, a:primo, association d'utilité publique, s'engage dans le domaine de l'encouragement précoce d'enfants vivant dans un contexte de vulnérabilité sociale. Avec ses offres d'encouragement précoce petits:pas et ping:pong, a:primo contribue de manière considérable à l'égalité des chances de ces enfants. • L'association a:primo met tout en œuvre afin d'ancrer les offres d'encouragement précoce dans la société suisse, pour que le recours à ces dispositifs devienne évident.
<p>schritt:weise</p> <p>Spielend lernen von Anfang an</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'offre de prévention précoce petits:pas est conçue pour des familles en situation de vulnérabilité sociale, avec des enfants âgés de 1 à 4 ans. Il est proposé en Suisse romande et en Suisse alémanique. • En plus de stimuler l'enfant à la maison, petits:pas favorise l'intégration sociale de la famille et renforce les compétences parentales.
<p>ping:pong</p> <p>Spielend Brücken bauen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lors de l'entrée à l'école, les familles en situation de vulnérabilité sociale bénéficient d'un accompagnement adapté à leurs besoins. L'offre de prévention précoce ping:pong facilite cette transition importante. Lors de rencontres dans un cadre agréable, les parents sont encouragés dans leurs compétences à soutenir leur enfant durant son parcours scolaire, tout en s'adaptant à son âge.
<p>Les axes essentiels de l'année 2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fin du développement du modèle ping:pong préscolaire. • Premier rapport intermédiaire d'évaluation de la mise en œuvre pilote de ping:pong école. • Phase pilote réussie pour petits:pas au niveau régional, dans le canton de Soleure. • Publication de l'étude de suivi pour les modèles de mise en œuvre alternatifs de petits:pas. • Projet « Politique de la petite enfance au niveau communal » avec différents partenaires dans le cadre de Ready!

	<ul style="list-style-type: none">• Assurance de la poursuite des aides financières de la Confédération ainsi que de la Promotion Santé Suisse• Accord de coopération avec ALDI SUISSE
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Table des matières

A	Aperçu	5
1	Préambule	5
1.1	Vision et approche	6
1.2	Objet du rapport	6
B1	petits:pas	7
2	Ressources, prestations et effets atteints	8
2.1	Ressources investies (Input)	8
2.2	Prestations (Output)	8
2.3	Résultats obtenues (Outcome/Impact)	9
2.4	Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès	11
3	Planification et perspectives	12
3.1	Planification et objectifs	Erreur ! Signet non défini.
3.2	Opportunités	Erreur ! Signet non défini.
3.3	Risques potentiels	Erreur ! Signet non défini.
4	Structure organisationnelle	13
4.1	Structure organisationnelle	13
4.2	Partenariats, coopérations et réseaux	13
B2	ping:pong	14
5	Ressources, prestations et effets atteints	15
5.1	Ressources investies (input)	Erreur ! Signet non défini.
5.2	Prestations (Output)	Erreur ! Signet non défini.
5.3	Résultats obtenues (Outcome/Impact)	Erreur ! Signet non défini.
5.4	Evaluation et garantie de la qualité	Erreur ! Signet non défini.
5.5	Comparaison par rapport à l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès	17
6	Planification et perspectives	18
6.1	Planification et objectifs	Erreur ! Signet non défini.
6.2	Opportunités	Erreur ! Signet non défini.
6.3	Risques potentiels	Erreur ! Signet non défini.
7	Structure organisationnelle	19
7.1	Structure organisationnelle	19
7.2	Partenariats, coopérations et réseaux	19
C	Notre organisation	21
8	Profil de l'organisation	21
8.1	Informations générales sur l'organisation	21
8.2	Adhésions et organisations affiliées	22
8.3	Partenaires institutionnels	22
8.4	Environnement et profil social	22
9	Services, planification et perspectives	23
9.1	Ressources investies (input)	Erreur ! Signet non défini.
9.2	Leistungen (Output)	Erreur ! Signet non défini.
9.3	Planification et objectifs	Erreur ! Signet non défini.
10	Finances	25
10.1	Compabilité	25
10.2	Compte de fortune	Erreur ! Signet non défini.
10.3	Recettes et dépenses	Erreur ! Signet non défini.
10.4	Situation financière et planification	27

A Aperçu

1 Préambule

Chères lectrices, chers lecteurs,

Pour a:primo, 2018 a encore été une année riche en évènements, remplie de nombreuses réussites.

Le développement de l'offre ping:pong préscolaire a pris fin au début de l'année, et certaines communes ont déjà commencé à le réaliser. L'offre de ping:pong école dispose déjà d'un projet pilote depuis un an. En 2018, le premier rapport intermédiaire d'évaluation de l'accompagnement scientifique a été publié. Il met en lumière le fait qu'il est possible de bâtir des ponts entre l'école et la famille. Les résultats positifs nous encourageant à poursuivre le développement de cette offre. L'association a:primo s'est également rendue sur la scène internationale, avec ping:pong. Cette offre a été présentée lors de la conférence de l'OCDE à Paris, où il a rencontré un vif intérêt.

L'évaluation de l'institut Marie Meierhofer pour l'enfant (MMI) sur les modèles alternatifs de petits:pas a été publiée à l'automne 2018, et présentée au public lors d'un évènement au Kulturpark de Zurich. Elle a permis de prouver la durabilité de l'encouragement des enfants par petits:pas.

En matière de financement, nous avons désormais un nouveau partenaire : Promotion Santé Suisse. L'association a:primo pourra ainsi continuer à diffuser ses offres.

Le déménagement du Bureau en fin d'année s'est passé très rapidement, car de nouveaux locaux adaptés ont été présentés à a:primo en dernière minute, mais il en valait la peine. Tous les collaborateurs se sentent bien sur le nouveau site, et ont débuté l'année 2019 pleins de motivation.

Co-direction a:primo



Erika Dähler Meyer



Anke Moors

Présidente de l'association a:primo



Andrea Sprecher

1.1 Vision et approche

En Suisse, chaque enfant doit pouvoir grandir dans un environnement stimulant et développer pleinement son potentiel.

Et les parents jouent un rôle clef au quotidien et doivent pouvoir disposer de toutes les ressources pour remplir au mieux ce rôle. C'est pourquoi les parents en situation de vulnérabilité sociale ou d'isolement ont besoin d'un soutien adapté, afin d'offrir un bon départ dans la vie à leurs enfants.

Les offres de prévention précoce d'a:primo contribuent largement à l'égalité des chances des enfants en situation de vulnérabilité sociale.

L'association a:primo tente de promouvoir l'encouragement précoce dans la société suisse, pour que le recours à ces offres devienne évident.

Les principales offres d'a:primo sont petits:pas et ping:pong. Ces offres se concentrent avant tout sur la famille, en tant que premier lieu d'éveil et d'apprentissages des enfants. Ils s'adressent aux futures familles et à celles qui ont des enfants de maximum six ans.

Pour plus d'informations sur a:primo et sur ses offres, veuillez consulter le site www.a-primo.ch.

1.2 Objet du rapport

Objet du rapport

Ce rapport décrit les activités de l'association a:primo. Elles se concentrent sur le développement et la diffusion des offres d'encouragement précoce en Suisse et au Liechtenstein.

Cycle et période du rapport

Le rapport de gestion d'a:primo est publié chaque année. La présente édition est consacrée à l'exercice financier 2018, c'est-à-dire à la période du 1er janvier 2018 au 31 décembre 2018.

Conformité avec les normes SRS relatives aux rapports

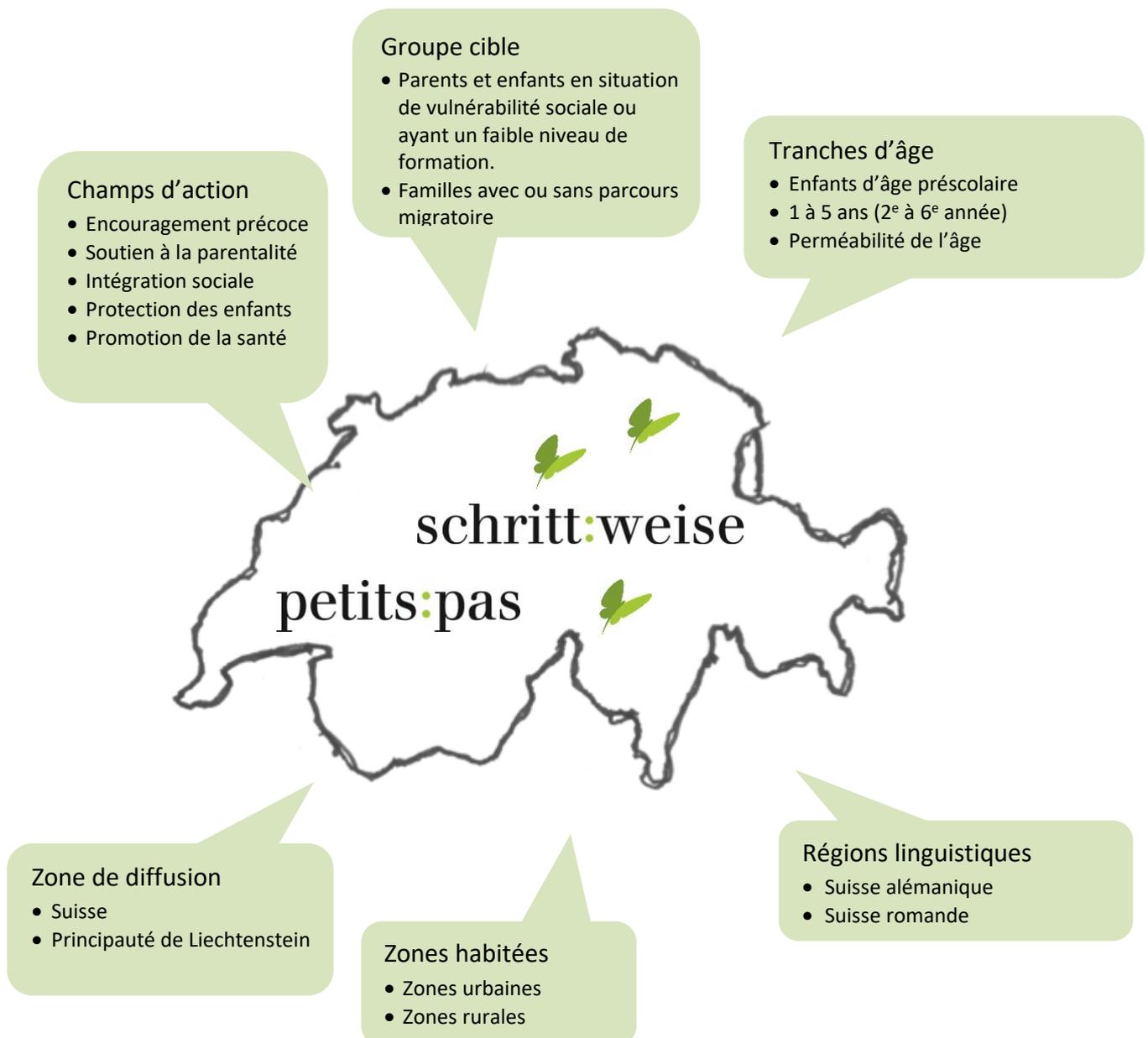
Le contenu du rapport de gestion répond aux exigences des Social Reporting Standards 2014 (SRS, cf. www.social-reporting-standard.de).

Personne de contact pour le rapport

Erika Dähler Meyer
Co-directrice de l'association a:primo
Ackeretstrasse 6
8400 Winterthur
+41 52 511 39 40
erika.daehler@a-primo.ch

B1 petits:pas

La première offre développée par a:primo est petits:pas, une offre de prévention précoce conçue pour des familles en situation de vulnérabilité sociale, avec des enfants âgés de 1 à 4 ans. Visant à enrichir l'interaction parent-enfant au quotidien, petits:pas est basé sur des activités de jeu et d'éveil stimulant tous les domaines du développement de l'enfant. Grâce à une approche globale, il contribue également à renforcer les compétences éducatives des parents et à favoriser l'intégration sociale de la famille.



2 Ressources, prestations et effets atteints

2.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 457 030 CHF en 2018, par rapport à des charges de 455 292 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de petits:pas, à hauteur de 295 346 CHF, représentent environ 65 % des charges totales. En tout, 3109 heures de travail ont été fournies pour petits:pas durant l'année écoulée.

2.2 Prestations (Output)

En 2018, les prestations suivantes ont été fournies pour l'offre de prévention précoce petits:pas :

Diffusion de petits:pas

Un nouveau site petits:pas a été ouvert en 2018. En tout, ce sont 354 enfants qui ont commencé schritt:weise ou petits:pas sur 29 sites. Durant cette période, un total de 824 enfants participaient à cette offre.

Activités de petits:pas

Les données suivantes se basent sur l'évaluation des cycles achevés en 2018 (18 mois) :
En 2018, 331 enfants ont terminé petits:pas, dont 54 % de garçons. De plus, 359 frères et sœurs en ont profité indirectement. Parmi les enfants qui ont participé à à cette offre, 70 % ont des frères et sœurs, et 51 % sont les aînés de leur famille.

En tout, 13 288 visites à domicile et 531 rencontres de groupe ont été organisées. En moyenne, 92 % des visites à domicile prévues ont pu être effectuées. Le taux de participation moyen aux rencontres de groupe atteignait 53 % (ce qui représente un très bon chiffre pour ces familles).

Des offres socio-éducatives (jardin d'enfants, structure d'accueil collectif de jour, programme thérapeutique, etc...) ont pu être trouvées pour au moins 95 % des enfants. Parmi les personnes de référence, 82 % ont pu profiter d'au moins une offre pour les parents participant à petits:pas (cours d'allemand, soutien à la parentalité, etc.).

Population bénéficiant de petits:pas

Dans 98 % des cas, la personne prenant part aux activités de petits:pas est la mère : 13 % sont Suisses, 47 % possèdent un permis de séjour B, 20 % disposent d'un permis de séjour C, 13 % ont été admises provisoirement et 3 % sont demandeuses d'asile. Les mères sont 80 % à être

arrivées en Suisse après leurs 21 ans, ou plus tard, et 80 % n'ont pas d'emploi.

Dans 97 % des cas, la deuxième personne de référence est le père : 22 % sont Suisses, 77 % sont arrivés en Suisse après leurs 21 ans, ou plus tard, 30 % n'ont pas d'emploi et 42 % sont employés comme forces auxiliaires.

Au début de petits:pas, 86 % des enfants vivaient dans une famille nucléaire et 10 % dans une famille monoparentale. Parmi les familles participantes, 43 % bénéficiaient de l'aide sociale, 2 % avaient droit à l'AI et 49 % ne bénéficiaient d'aucune aide.

Mise en œuvre régionale de petits:pas

Le projet pilote de mise en œuvre régionale de petits:pas a été réalisé avec succès sur six sites du canton de Soleure.

Poursuite du développement de petits:pas

Le concept de petits:pas au niveau régional a été validé. Les conclusions issues des premières expériences offrent une base précieuse pour la poursuite du développement de petits:pas.

La Convention d'utilisation de petits:pas a été revue en profondeur et adoptée par le Comité directeur.

Formations et rencontres

En 2018, quatre coordinatrices ont terminé la formation pour schritt:weise ou petits:pas.

En tout, 24 coordinateurs de Suisse alémanique et romande ont participé aux rencontres des coordinatrices. L'accent était mis sur le thème « Aller de l'avant avec petits:pas » et sur les « rencontres de groupe ». Nous avons également visité l'exposition « Heimat. Sur le fil des frontières » au Stapferhaus de Lenzbourg. Nous avons beaucoup discuté de la signification de la patrie — la patrie lointaine, la nouvelle patrie et la patrie qui n'est peut-être plus ce qu'elle était.

D'autre part, 49 intervenantes à domicile ont participé à la rencontre des intervenantes, organisée à Winterthur. Le sujet principal était « le mouvement ». Un atelier a été organisé en se basant sur la méthode Franklin.

Finalement, 19 intervenantes à domicile ont participé à la rencontre des intervenantes, organisée à Genève. C'est le thème « S'agiter n'est pas jouer » qui a été présenté et travaillé par deux

psychomotriciennes. Nous avons également fait une promenade « à 90 cm de haut », pour voir le monde depuis la perspective des enfants.

Promotion des sites

En 2018, la fondation UBS Optimus a permis de soutenir l'élargissement de l'offre petits:pas sur quatre sites en Suisse romande et quatre sites en Suisse alémanique.

Rapport sur l'engagement de personnes non diplômées dans le contexte professionnel de la petite enfance

Le professeur Martin Hafen de la Haute École de Lucerne a rédigé un rapport sur le recours à de personnes non diplômées dans des contextes professionnels du milieu de l'encouragement précoce. Il s'agit d'un rapport de base qui se concentre avant tout sur les programmes de soutien aux familles en situation de vulnérabilité sociale.

Relations publiques

Les résultats de l'évaluation et de l'étude de suivi des modèles de mise en œuvre alternatifs de petits:pas ont été présentés lors de la conférence « Grandir dans une région – l'encouragement précoce dans les petites et moyennes communes », organisée dans le cadre de READY! Cette évaluation a été effectuée par l'institut pour l'enfant Marie Meierhofer (MMI), à la demande d'a:primo.

L'offre de petits:pas a fêté son dixième anniversaire à Ostermundigen, lors d'une grande fête.

Les publications suivantes ont recommandé petits:pas :

- Office fédéral de la santé publique (2018) : Promotion de la santé et prévention durant la petite enfance (p. 27)
- Programme national de prévention et de lutte contre la pauvreté et Association des Communes Suisses (2018) : Encouragement précoce — Guide à l'intention des petites et moyennes communes. (p. 23)

Les médias ont rédigé quatre rapports concernant petits:pas. Ils peuvent être consultés sur le site web d'a:primo.

De plus, a:primo est en permanence en contact avec des personnes clefs au sein des cantons et des communes, afin de diffuser petits:pas.

2.3 Résultats obtenues (Outcome/Impact)

Évaluation des modèles de mise en œuvre alternatifs

Entre 2013 et 2017, l'institut Marie Meierhofer pour l'enfant (MMI) a évalué quatre modèles alternatifs sur quatre sites pilotes, avec 253 familles et 267 enfants : « focus », « extension de la tranche d'âge », « petits groupes » et « démarrage flexible ».

Résultats : à tous les niveaux qui ont pu être analysés, la comparaison entre les résultats de l'évaluation des modèles alternatifs et ceux de l'évaluation de base, qui a été réalisée au sujet du modèle standard n'a montré que peu de différences systématiques. Les modèles de mise en œuvre alternatifs permettent donc d'obtenir, en zone rurale, des résultats tout aussi satisfaisants que ceux du modèle standard de petits:pas. De plus, une étude de suivi a été réalisée un an après la fin de l'offre. Elle a permis de prouver la durabilité de l'encouragement avec petits:pas.

Évaluations du modèle de mise en œuvre standard

Évalué scientifiquement à de nombreuses reprises depuis son lancement en 2007, petits:pas se base sur des données factuelles. Puisqu'il s'agit d'une offre standardisée dont la qualité est garantie, les effets mis en évidence dans les évaluations suivantes peuvent être reproduits :

Évaluation de base effectuée par l'institut Marie Meierhofer

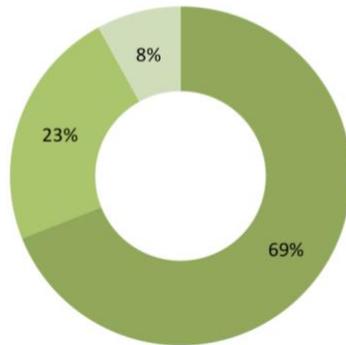
L'évaluation de base a été effectuée par l'Institut pour l'enfant Marie Meierhofer (MMI) dans la période allant de 2008 à fin 2011. Elle portait au total sur 8 sites, 129 familles et 135 enfants. Au début de petits:pas, l'âge des enfants était de 2 ans en moyenne.

Résumé des résultats : les résultats montrent que petits:pas constitue une offre valable pour le groupe cible des familles en situation de vulnérabilité sociale. Cette offre permet aux parents de renforcer leurs compétences éducatives, ce qui a une incidence favorable sur les relations parent-enfant. Les mères et pères s'occupent plus souvent et parfois de manière différente, voire plus consciente, de leurs enfants et élargissent leurs contacts sociaux avec d'autres familles avec enfants. Ce phénomène est accompagné d'une réduction du sentiment de surcharge dans la plupart des familles. Le

développement des enfants est fortement encouragé par petits:pas. Les résultats prouvent que 69 % des enfants montrent une amélioration significative dans les domaines de développement suivants : motricité globale, motricité fine, langue réceptive et développement émotionnel.

Progrès des enfants dans le cadre de petits:pas

■ Bon développement ■ Développement moyen
■ Développement insuffisant



La plupart des enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas.

Évaluation de petits:pas dans la ville de Berne

Dans la ville de Berne, petits:pas a été évalué par l'université de Berne pendant la période de 2007 à 2012 dans le cadre du projet « primano ». 170 familles ont participé à l'évaluation.

Résultats : les tests de développement mettent en évidence des progrès des enfants dans les domaines de la motricité corporelle et de la prise de conscience du corps. L'enquête menée chez les enseignantes des classes enfantines fréquentées par les enfants ayant participé à petits:pas montre des résultats très positifs pour le développement et le comportement social.

Rapport d'évaluation d'Interface concernant les nouveaux sites de petits:pas

Dans la période de 2010 à 2012, Interface a étudié neuf sites dans le cadre du développement d'un nouveau concept d'évaluation. En tout, 117 familles avec 121 enfants, dont 50 % de garçons et 50 % de filles, ont participé à l'évaluation.

Résultats : le niveau de formation des familles est en dessous de la moyenne suisse. La majorité des familles ont une histoire migratoire et ne disposent que de rares contacts sociaux au début de leur participation à petits:pas. Au terme des 18 mois, on observe de nombreux changements chez les mères et les enfants. À la fin de petits:pas, les enfants se consacrent à des activités plus variées qu'au début. Ils ont en plus accès à du matériel de bricolage et de jeu. Les mères montrent plus d'intérêt pour le développement de leurs enfants et prennent plus de temps pour jouer avec eux. Tous les enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas — un jardin d'enfants, un centre de vie infantine, par exemple.

2.4 Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

Progression constante du nombre de participants

Depuis ses débuts 2007, petits:pas a permis d'aider directement un total de 2 783 enfants. Les frères et sœurs, qui ont bénéficié indirectement à cette offre, ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.

Enfants bénéficiant de petits:pas												
Année	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre	25	93	135	154	255	140	327	248	367	343	342	354

L'augmentation annuelle variable du nombre d'enfants peut être justifiée de différentes façons. Le passage de la phase pilote à un financement régulier a donné lieu à des temps d'attente sur certains sites, jusqu'à l'arrivée dudit financement. En outre, la durée de l'offre (18 mois) ne permet pas toujours le démarrage d'un nouveau cycle chaque année.

Enfants participant à petits:pas

En 2018, 354 enfants ont commencé l'offre de prévention schritt:weise ou petits:pas. L'objectif fixé à la base était 400 enfants.

Couverture géographique

En tout, petits:pas est mis en œuvre sur 29 sites, répartis dans 9 cantons de Suisse romande et de Suisse alémanique, ainsi que dans la Principauté du Liechtenstein.

Depuis 2018, petit:pas au niveau régional est mis en œuvre par l'Organisation Familles 2000 dans le canton du Jura. Grâce au démarrage flexible, les familles peuvent commencer petit:pas tous les 2-3 mois. Les quatre premières familles participent déjà à petit:pas.

Dans le canton de Vaud, les deux nouveaux sites (La Côte et Site Est) ont déjà entamé le premier cycle de petits:pas, avec 20 familles.

À Genève, il y a eu un changement majeur au niveau de l'organisme partenaire : petit:pas est désormais rattaché à l'École des Parents. Cette organisation qui dispose d'un très bon réseau permet d'ancrer encore mieux l'offre dans le contexte genevois.

3 Planification et perspectives

3.1 Planification et objectifs

L'association a:primo a l'intention d'étendre la zone de diffusion de l'offre petits:pas afin que le plus grand nombre possible d'enfants issus de familles en situation de vulnérabilité sociale puisse y participer et bénéficier d'un bon départ dans la vie. D'ici à la fin de l'année 2019, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

Diffusion de petits:pas

De nouveaux sites voient le jour aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique et des sites existants sont agrandis. En 2019, 400 enfants commencent schritt:weise ou petits:pas.

Recherche de nouveaux sites

L'objectif est avant tout de toucher de nouvelles régions, surtout dans les zones rurales. Différents événements sont prévus à cet effet.

petits:pas au niveau régional

En 2019, a:primo prévoit d'adapter le matériel de petits:pas pour sa mise en œuvre régionale, sur la base des expériences pratiques rassemblées dans le canton de Soleure.

3.2 Opportunités

Nécessité de continuer à agir pour la société

L'encouragement précoce concerne tous les niveaux de pouvoir. Les communes cherchent des solutions réalisables et finançables. Différentes publications actuelles existent, qui démontrent la grande importance de l'encouragement précoce, et plus particulièrement des programmes de visites à domicile, pour la société (publication de l'Unesco : Pour une politique de la petite enfance, livre blanc de

la Fondation Jacobs). Ces publications montrent que, par rapport aux autres pays, la Suisse doit encore faire de gros progrès (OCDE). Les politiques doivent trouver des solutions adéquates. C'est une opportunité pour les offres d'encouragement précoce comme petits:pas.

3.3 Risques potentiels

Coupes budgétaires

Les modèles de mise en œuvre peu onéreux représentent un grand défi pour a:primo. Si l'offre d'encouragement proposée ne dispose pas d'un bon rapport coût/utilité, les utilisateurs pourraient se tourner vers une autre offre moins chère, même si cette dernière n'est ni adaptée, ni évaluée scientifiquement, ni durable. La situation pourrait s'améliorer si les sites recevaient plus d'argent public grâce à une base légale et ne dépendaient donc plus uniquement du financement local.

Concurrence d'offres comparables

Le projet pilote du programme d'encouragement PAT s'est terminé en 2015, après deux ans. Aujourd'hui, Zeppelin est prêt à lancer le programme PAT dans le canton de Zurich et tente de développer des sites partout en Suisse, avec Eltern Lernen GmbH, originaire d'Allemagne. PAT est le concurrent direct de petits:pas. Il s'agit également d'un programme comprenant des visites à domicile ; l'approche est différente, mais le groupe ciblé est le même.

Concurrence des pouvoirs publics

Le marché suisse des offres d'encouragement est en pleine progression. À moyen terme, les prestataires indépendants sont privés d'importants moyens financiers au profit de programmes publics de recherche et de développement.

4 Structure organisationnelle

4.1 Structure organisationnelle

Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de petits:pas et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme et le développement continu de petits:pas, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

Franchise sociale

L'association a:primo développe et distribue petits:pas, mais ne crée pas de sites.

La mise en œuvre de petit:pas repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et d'un repère pour la garantie de la qualité.

4.2 Partenariats, coopérations et réseaux

Partenaires pour la diffusion de petits:pas

Basée à Mülheim an der Ruhr (Allemagne), l'organisation Auridis gGmbH est depuis longtemps un partenaire de l'association a:primo pour le développement de petits:pas.



Partenaires pour le développement de petits:pas

Les partenaires suivants financent les différents projets d'extension, d'adaptation et d'assurance de la qualité de petits:pas. La période de financement s'étend de 2011 à 2018.



Partenaires pour la promotion des sites

Les partenaires suivants soutiennent petits:pas par des financements qui permettent d'ouvrir de nouveaux sites. L'objectif est de motiver les communes intéressées à mettre en œuvre cette offre.



B2 ping:pong

L'offre de prévention précoce ping:pong accompagne les familles lors de l'entrée à l'école et permet aux enfants de bien démarrer leur parcours scolaire. Lors de huit rencontres de parents, les participants découvrent et expérimentent de façon stimulante différents moyens pour favoriser le développement de leur enfant en fonction de son âge et l'encourager par le jeu. Les parents rencontrent un·e enseignant·e et comprennent mieux le fonctionnement de l'école, ce qui permet de construire une relation de confiance mutuelle. Les discussions et les échanges sur des thèmes en lien avec l'éducation les sensibilisent sur les besoins de leur enfant, tout en leur permettant d'étendre leur réseau social. La communauté éducative, composée des parents et des professionnels de l'école, est renforcée et peut s'engager ensemble pour que l'enfant vive une entrée réussie dans le système scolaire.



5 Ressources, prestations et effets atteints

5.1 Ressources investies (input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 249 760 CHF en 2018, par rapport à des charges de 262 180 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de ping:pong, à hauteur de 196 631 CHF, représentent environ 75 % des charges totales. En tout, 2 248 heures de travail ont été fournies pour ping:pong durant l'année écoulée.

5.2 Prestations (output)

En 2018, les prestations suivantes ont au fur et à mesure été fournies pour l'offre d'encouragement précoce ping:pong :

Diffusion de ping:pong

Ce sont 39 familles qui ont commencé ping:pong sur cinq sites.

L'offre de ping:pong a pu s'établir sur les sites pilotes suivants, chacun ayant commencé avec un groupe en août 2018 :

- Neftenbach ZH (ping:pong préscolaire)
- Wallisellen ZH (ping:pong préscolaire)
- Oberägeri ZG (ping:pong école)

Début du deuxième cycle

Langnau am Albis ZH et Winterthur ZH ont commencé le deuxième cycle de l'offre ping:pong école.

Développement de l'offre

Le développement de l'offre ping:pong préscolaire a été achevé en mai 2018. Le guide de mise en œuvre est terminé ; les activités de jeu ont été choisies et décrites pour répondre aux besoins des groupes cibles.

Poursuite du développement

L'association a:primo a adapté l'offre de ping:pong école de la façon suivante, en se basant sur les premiers résultats de l'accompagnement scientifique par la Haute école pédagogique de Berne.

- Proposition de structure pour les rencontres des parents, afin qu'elles soient encore mieux adaptées au groupe cible (personnes avec une connaissance très limitée de l'allemand).
- Ensemble d'activités qui correspond mieux aux objectifs et aux contenus des deux premières années d'école.
- Création de matériel de visualisation supplémentaire pour les rencontres de groupe.

Formation des animateurs·trices

La deuxième formation des animateurs·trices de ping:pong a eu lieu en juin 2018, avec trois participants. Durant les deux jours de formation, l'accent a été mis sur les valeurs et principes fondamentaux et la mise en œuvre concrète.

Rencontre de recertification

La première rencontre de recertification a été organisée en juin 2018. Cinq animatrices y ont pris part. Les deux thèmes principaux ont été proposés par les animatrices :

- gestion de groupe de parents hétérogènes
- participants dont la maîtrise de l'allemand est faible ou inexistante.

Certaines pistes de solutions ont déjà été apportées lors d'une discussion animée. L'entretien ciblé de la Haute école pédagogique de Berne pour l'accompagnement scientifique a également eu lieu.

Relations publiques

Nous avons réalisé des flyers au format A4. Ils reprennent les principaux éléments de ping:pong. Destinés à établir un premier contact avec les représentants des communes et les spécialistes des écoles, ils peuvent tout à fait être envoyés par e-mail. Ces flyers sont disponibles en allemand et en français. Le dépliant présentant ping:pong a été adapté en français et en anglais.

Des e-mails personnalisés ont été envoyés à des personnes susceptibles d'être intéressées par cette offre : directeurs d'écoles, enseignants d'école enfantine, personnes chargées de l'intégration et, dans les plus petites communes, municipaux chargés des affaires sociales, de la formation, de la famille ou de l'enfance.

L'offre de ping:pong a en outre été présentée à 13 communes/cantons. La potentielle mise en œuvre de cette offre dans les structures locales a été abordée lors d'une table ronde rassemblant des représentants de l'école et des communes.

Les médias ont rédigé quatre rapports concernant ping:pong. Ils peuvent être consultés sur le site web d'a:primo.

Congrès de l'OCDE, édition 2018

Erika Dähler Meyer, Co-directrice de l'association a:primo, a présenté l'offre d'encouragement précoce ping:pong à l'occasion du deuxième congrès international de l'OCDE, en 2018.

Récompense

Une école de Lausanne a remporté le « Prix communal du Bureau lausannois pour les familles » 2018 pour la mise en œuvre de ping:pong, garantissant ainsi un financement partiel. Le lancement est prévu pour 2019.

Levée de fonds

La fondation UBS Optimus soutient 10 sites ping:pong dans le canton de Vaud, au moyen d'un financement partiel.

5.3 Résultats obtenus (outcome/impact)

Accompagnement scientifique de la phase pilote entre 2017 et 2020

L'offre d'encouragement précoce ping:pong est accompagnée scientifiquement pendant quatre ans par l'Institut pour la recherche, le développement et l'évaluation de la Haute école pédagogique de Berne, sous la direction de la Professeure Doris Edlmann ; l'accent a été mis sur les processus de ping:pong. La première phase de l'accompagnement scientifique a eu lieu de l'automne 2017 à l'été 2018 et concerne le modèle de mise en œuvre ping:pong école. Pendant cette période, ce modèle a été réalisé pour la première fois. En tout, 39 parents, 11 enseignant-e-s d'école enfantine et 6 animatrices ont été inclus dans l'évaluation.

Les conclusions de l'accompagnement scientifique du premier cycle de l'offre d'encouragement précoce ping:pong école sont très réjouissantes.

Atteinte du groupe cible

Le groupe cible des familles en situation de vulnérabilité sociale avec des enfants entre 3 et 6 ans a pu être atteint par ping:pong. La composition des groupes varie d'un site à l'autre. Certains étaient composés uniquement de parents allophones, d'autres étaient très mixtes, et d'autres encore comptaient principalement des parents germanophones. Tous les groupes de parents étaient très hétérogènes en matière de niveau de formation.

Organisation des rencontres des parents

Les animatrices et les enseignant-e-s d'école enfantine ont tous témoigné du vif intérêt montré par les parents : ils se sont montrés actifs dans les échanges, prêts à poser des questions, ouverts au partage. Les barrières linguistiques représentent un défi, même si la place laissée aux activités communes facilite la participation de chacun. Lors des activités ludiques, les parents ont joué avec curiosité. Pour beaucoup, le bricolage était une activité nouvelle. Les

animateurs ont décrit l'atmosphère des rencontres comme décontractée, conviviale et permettant un lien de confiance.

Satisfaction des parents

Dans leur questionnaire, les parents ont indiqué être très satisfaits de ping:pong. Les éléments qui ressortent le plus souvent sont l'échange sur les thèmes en lien avec l'éducation et l'école, ainsi que les contacts avec les autres parents. Les parents ont trouvé les activités de jeu, qu'ils ont eu l'occasion de tester lors des rencontres, intéressantes. Dans ce sens, la plupart des parents ont apprécié les livrets d'activités de jeu et les ont utilisés comme un réservoir d'idées pour des temps de jeux avec leurs enfants. Et beaucoup de parents ont aimé découvrir, qu'ils pouvaient initier des jeux passionnants avec peu de matériel.

Ponts entre la famille et l'école

Tout le personnel enseignant est unanime pour dire que le contact avec les parents s'est amélioré au travers de ping:pong et que des ponts entre le milieu familial et l'école ont pu être construits. Les parents rapportent qu'ils ont un bon aperçu du monde de l'école et que leur confiance dans le corps enseignant s'est renforcée. Les parents participant à cette offre de prévention précoce sont mieux intégrés dans l'environnement scolaire.

5.4 Évaluation et garantie de la qualité

Puisque l'offre d'encouragement précoce ping:pong fonctionne sur le principe de franchise sociale, il est vital pour a:primo de garantir la qualité supérieure de l'ensemble de l'offre. Les critères de qualité sont définis dans une Convention d'utilisation. En la signant, l'organisme partenaire s'engage à les respecter.

L'association a:primo a déterminé des normes de qualité, en faisant la différence entre un niveau minimal et une recommandation. Par la signature du contrat, l'organisme partenaire s'engage à garantir le maintien des niveaux minimaux.

Le Système de management de la qualité (SMQ) de ping:pong se base sur les instruments suivants :

Formation

Avant le début de l'offre, les collaborateurs reçoivent une formation de deux jours, au sujet de ping:pong ainsi que des valeurs et principes fondamentaux. Les animateurs-trices expliquent également le fonctionnement de l'offre aux collaborateurs des institutions (enseignant-e-s de 1-2 HarmoS), durant

une demi-journée. La transmission des valeurs et principes fondamentaux est essentielle lors de la formation, car ils sont les pierres angulaires d'une collaboration respectueuse entre l'institution et les parents. Dans ce cadre, l'accent est mis sur le fait de rejoindre les familles en situation de vulnérabilité sociale et d'isolement, ainsi que sur l'approche basée sur les ressources et les capacités.

Documentation régulière des rencontres des parents

Les rencontres des parents sont documentées et

évaluées à l'aide d'un monitoring simple. Actuellement, elles sont documentées par l'évaluation de processus de la Haute école pédagogique de Berne.

Rencontre de recertification annuelle L'échange entre les animateurs·trices de ping:pong des quatre coins de la Suisse est encouragé lors de ces rencontres obligatoires ; certains sujets choisis sont abordés plus en détail. La rencontre est organisée et animée par a:primo.

5.5 Comparaison par rapport à l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

Progression constante du nombre de participants

Depuis ses débuts en 2018, l'offre de prévention précoce ping:pong école a permis d'aider 39 parents en tout. Les enfants et les frères et sœurs qui ont bénéficié indirectement de cette offre ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.

	Participants à ping:pong	
Année	2017	2018
Parents	67	39

Diffusion géographique

Même si a:primo a réussi à obtenir de nouveaux sites pour ping:pong, le nombre de familles aidées a baissé. Cela est dû à des problèmes structurels (interruption pour être intégré dans un concept global, passage du modèle ping:pong école au modèle préscolaire, etc.) ; ping:pong répond

toutefois aux besoins de nombreuses communes. L'offre suscite un vif intérêt. La croissance est plus lente que prévu, car l'accord des communes est soumis à des processus politiques.

6 Planification et perspectives

6.1 Planification et objectifs

D'ici à la fin de l'année 2019, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

Diffusion de ping:pong

Ouverture de nouveaux sites, aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. En 2019, 330 familles devraient bénéficier de ping:pong. Quatre nouveaux sites sont déjà garantis pour l'année scolaire prochaine.

Recherche de nouveaux sites

L'objectif est avant tout de toucher de nouvelles régions, surtout dans les zones rurales. Différents événements sont prévus à cet effet.

Adaptation de ping:pong école pour la Suisse romande

Un spécialiste est engagé pour l'adaptation en français de ping:pong école. Il sera chargé de l'adaptation culturelle de ping:pong, ainsi que de la traduction de tous les documents.

Première phase de mise en œuvre de ping:pong préscolaire

L'offre de ping:pong préscolaire est mis en œuvre pour la première fois depuis le mois d'août 2018. Le matériel de ping:pong sera adapté fin 2019, en fonction des conclusions de l'accompagnement scientifique.

Poursuite du développement de ping:pong école

Le matériel adapté de ping:pong école sera disponible en juin 2019.

Adaptation de ping:pong école pour la Suisse romande

L'adaptation et la rédaction du matériel de ping:pong école sont terminées et les documents sont prêts à être utilisés. Les contenus de la formation des animateurs·trices sont également travaillés.

Monitoring

Le monitoring est développé avant l'été 2020, en allemand et en français.

Accompagnement scientifique

Les résultats de la deuxième phase de l'accompagnement scientifique par la Haute école pédagogique de Berne sont disponibles à l'automne 2019.

6.2 Opportunités

L'offre de ping:pong répond aux besoins de nombreuses communes, pour qui la collaboration entre les institutions et les parents représente souvent un gros défi. C'est exactement le sujet traité par ping:pong. En Suisse, il s'agit de la seule offre qui bâtit réellement des ponts entre le milieu familial et l'école, grâce à des rencontres des parents qui sont organisées au sein de l'école, en présence d'un·e enseignant·e.

Le milieu scientifique s'intéresse aussi de plus en plus aux transitions. Différentes études ont abordé l'importance de l'accompagnement durant ces passages.

Le niveau politique est encouragé à trouver des solutions adaptées pour la petite enfance et pour l'accompagnement lors des transitions, ce qui représente une opportunité pour ping:pong.

6.3 Risques potentiels

Mesures d'économie

Les mesures d'économie qui se répandent dans le domaine de l'éducation compliquent la décision de commencer ping:pong. Les ressources financières des institutions préscolaires sont particulièrement limitées. Malgré leurs besoins, les communes intéressées ne disposent pas des ressources financières nécessaires pour mettre ping:pong en œuvre rapidement.

Processus longs

De plus en plus de communes aimeraient introduire des offres d'encouragement précoce en se basant sur leurs propres concepts, avant de prendre des mesures concrètes. Puisque, au sein des communes, les décideurs impliqués dans le processus de mise en œuvre de nouveaux programmes proviennent de différents secteurs (politiques, école, institutions privées) et départements (affaires sociales, éducation santé), cela prend beaucoup de temps. En fonction des priorités, la mise en œuvre de ping:pong entre en concurrence avec d'autres offres, comme la création d'une structure de jour à l'école, ou la distribution de bons de garde.

7 Structure organisationnelle

7.1 Structure organisationnelle

Développement de ping:pong

L'offre de prévention précoce ping:pong a été élaborée en incluant les institutions qui l'utiliseront à l'avenir. Elles peuvent faire part de leurs souhaits et fournir des experts de terrain qui pourront, lors du développement, garantir que ping:pong est compatible avec le quotidien des institutions.

Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de ping:pong et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme

et le développement continu de ping:pong, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

Franchise sociale

L'association a:primo développe et distribue ping:pong, mais ne crée pas les sites. La mise en œuvre de ping:pong repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et de repère pour la garantie de la qualité.

7.2 Partenariats, coopérations et réseaux

Partenaires pour la diffusion de ping:pong

Basée à Mülheim an der Ruhr (Allemagne), l'organisation Auridis gmbH est depuis longtemps un partenaire de l'association a:primo pour le développement de ping:pong.



Partenaires pour le développement de ping:pong

Les partenaires suivants financent la phase de développement et le projet pilote de l'offre de ping:pong, qui bénéficie d'un accompagnement scientifique.

Partenaires pour la promotion des sites

Les partenaires suivants soutiennent l'offre de ping:pong en fournissant le financement initial nécessaire pour créer de nouveaux sites dans le canton de Vaud.



C Notre organisation

8 Profil de l'organisation

8.1 Informations générales sur l'organisation

Nom	a:primo Association pour l'encouragement précoce d'enfants en situation de vulnérabilité sociale
Siège principal	Ackeretstrasse 6, 8400 Winterthour
Succursale	Avenue de Rumine 2, 1005 Lausanne
Coordonnées de contact	Verein a:primo Ackeretstrasse 6 8400 Winterthour +41 52 511 39 40 www.a-primo.ch Erika Dähler, co-directrice, erika.daehler@a-primo.ch Anke Moors, co-directrice, anke.moors@a-primo.ch
Forme juridique	a:primo est une association selon les dispositions de la législation suisse (arts 60ss. du Code civil suisse).
Fondation	L'association a:primo a été fondée en 2006.
But de l'association	Le soutien d'utilité publique et durable de l'encouragement précoce d'enfants d'âge préscolaire en situation de vulnérabilité sociale constitue l'objectif de l'association a:primo. L'encouragement précoce général ainsi que l'encouragement précoce dans le cadre d'offres d'encouragement font partie des domaines d'activités. L'association exploite une agence pour atteindre l'objectif indiqué.
Statuts	www.a-primo.ch/fr/qui-sommes-nous/association-a-primo/adhesion
Inscription au registre de commerce	L'association est inscrite au registre de commerce du canton de Zurich depuis le 17/09/2013.
Utilité publique	Sur décision du 29/04/2010 de l'administration fiscale du canton de Zurich, l'association a:primo est reconnue comme organisation d'utilité publique et exonérée de l'impôt cantonal, des impôts communaux et de l'impôt fédéral direct.
Indépendance	L'association a:primo est politiquement indépendante et de confession neutre. L'association a:primo est une organisation juridiquement indépendante vis-à-vis de ses partenaires financiers.

Nombre de collaborateurs et collaboratrices	2015	2016	2017	2018
Collaboratrices fixes travaillant à temps partiel	7	8	8	7
Collaboratrices indépendantes	0	1	0	0
Membres bénévoles du comité directeur	7	7	7	7

Emplois à plein temps (100 %)	4,6	5,6	5,8	4,7
-------------------------------	-----	-----	-----	-----

8.2 Adhésions et organisations affiliées

L'association a:primo est membre des organisations suivantes : Réseau suisse d'accueil extrafamilial, Formation des parents CH, Pro Familia Suisse, La voix pour la qualité, Santé publique suisse, GAIMH (association germanophone pour la santé mentale des enfants).

8.3 Partenaires institutionnels

Depuis 2016, l'association a:primo est soutenue par la Confédération grâce à une convention de prestations.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV

8.4 Environnement et profil social

L'association a:primo est une association d'utilité publique, politiquement indépendante et de confession neutre. Elle propose une culture d'entreprise orientée sur la famille qui encourage la conciliation de l'activité professionnelle et de la famille par des conditions de travail flexible (durée annuelle du travail, travail à temps partiel).

L'association a:primo défend les droits des enfants. En signant la charte, les organismes partenaires s'engagent à les respecter. Les droits de l'enfant font partie intégrante de la formation des collaborateurs des deux offres et sous-tendent toute la conception de petits:pas et de ping:pong.

La protection de l'environnement nous tient à cœur. L'exploitation responsable des ressources employées en témoigne (consommation de papier, d'énergie et d'eau, recours aux transports publics).

9 Services, planification et perspectives

9.1 Ressources investies (input)

Pour 2018, les recettes d'exploitation s'élèvent à 628 976 CHF (dont 189 100 CHF d'aides de la Confédération), par rapport à des charges de 610 350 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de l'association a:primo, à hauteur de 249 252 CHF, représentent environ 40 % des charges totales. Durant cette même année, 2 434 heures de travail ont été fournies au sein de l'association, dont environ 570 pour le projet de l'OFAS.

9.2 Prestations (output)

Aides financières de l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS)

L'association a:primo a signé un accord avec la Confédération. Les prestations pour l'OFAS sont fournies dans le cadre de deux projets, décrits ci-dessous.

Projet OFAS « Mesures contre le manque de main-d'œuvre dans le domaine des offres d'accueil extrafamilial des enfants »

Le portfolio orienté sur les compétences, pour l'intégration professionnelle des intervenantes à domicile, est terminé. Il contient trois modules : « état des lieux », « développement des perspectives professionnelles » et « mise en œuvre ».

Les coordinatrices ont reçu des informations sur l'utilisation du portfolio et la phase de test a commencé.

En plus du portfolio, des listes de points de contact régionaux relatifs à l'intégration professionnelle ont été rédigées pour tous les sites de petits:pas (thèmes principaux : travail, formation continue, bourses, points de contact gratuits, prise en charge des enfants, réseau et questions juridiques).

Le matériel pour la formation des intervenantes à domicile a été finalisé en français durant le premier trimestre 2018.

Projet OFAS « Conciliation de la vie familiale et professionnelle dans un contexte de vulnérabilité sociale »

Le portfolio basé sur les compétences a été développé pour les familles. Il s'agit d'une version simplifiée du portfolio pour l'intégration professionnelle des intervenantes à domicile. Les possibilités d'intégration (professionnelle et sociale)

et de conciliation ont été abordées lors des rencontres de groupe, en mentionnant les services spécialisés.

Le travail sur le rapport « Conciliation de la vie familiale et professionnelle dans un contexte de vulnérabilité sociale » a été intensif. Dans ce cadre, cinq entretiens ont été menés avec des experts, en plus des 20 entretiens qualitatifs avec les familles de petits:pas, des questions posées aux intervenantes à domicile et des données rassemblées à l'aide du Monitoring Online. Avec ce rapport, a:primo aimerait faire entendre la voix de ces parents et de leurs difficultés spécifiques.

Relations publiques d'a:primo

En tout, la direction et les collaborateurs d'a:primo ont participé à 21 colloques et conférences. Leur présence lors de ces événements sert avant tout à entretenir les contacts existants. L'association a:primo a proposé des ateliers sur différents thèmes, à l'occasion de 10 colloques.

Le concept d'information concernant les offres d'a:primo a été adapté. La séance supra-régionale a été remplacée par différents événements sur le thème « Rejoindre les familles isolées socialement – Prévention précoce, intégration et collaboration réussie avec les parents », lors desquels les offres ont été présentées comme des exemples de bonnes pratiques. Le caractère régional permet un échange spécifique avec les acteurs locaux. Le premier événement basé sur ce nouveau concept a été organisé en novembre à Viège, à l'attention de représentants des pouvoirs exécutifs locaux, des directions d'écoles ainsi que des spécialistes du domaine de l'encouragement précoce des régions du Valais. C'était une réussite. La manifestation a suscité un vif intérêt et les retours étaient tout à fait positifs.

L'exposition itinérante « Découvrir le monde », réalisée par La voix pour la qualité, a été présentée en 2018 à Lausanne et à Carouge. Elle comprend un film sur petits:pas.

L'association a:primo participe au projet « Politique de la petite enfance au niveau communal » avec ses partenaires Radix, l'Association des Communes suisses, le Réseau d'accueil extrafamilial, Pro Enfance et Kibe Suisse. Différents événements régionaux ont été organisés au sujet du lobbying et des offres pour la petite enfance.

Déménagement

En octobre 2018, a:primo a déménagé dans ses nouveaux locaux, situés Ackeretstrasse 6 à Winterthour.

9.3 Planification et objectifs**Projet OFAS « Mesures contre le manque de main-d'œuvre dans le domaine des offres d'accueil extrafamilial des enfants »**

Un aperçu des exigences des institutions de formation pertinentes pour les intervenantes à domicile est en cours de réalisation. En outre, des discussions sont menées avec des institutions, afin d'éliminer les obstacles structurels.

Projet OFAS « Conciliation de la vie familiale et professionnelle dans un contexte de vulnérabilité sociale »

Le rapport « Conciliation de la vie familiale et professionnelle dans un contexte de vulnérabilité sociale » est disponible au plus tard en mars 2019. Cette publication est diffusée au sein du réseau et publiée sur le site web d'a:primo.

Les travaux préparatoires pour l'adaptation du nouveau manuel ont été effectués. L'incorporation

des nouvelles conclusions en matière d'utilisation du portfolio relatif à l'intégration professionnelle a lieu en 2019.

Relations publiques d'a:primo

En 2019, six événements sont prévus dans différentes régions sur le thème « Rejoindre les familles isolées socialement — Prévention précoce, intégration et collaboration réussie avec les parents ». Quatre d'entre eux ont lieu en Suisse alémanique, et deux en Suisse romande. Des dates ont déjà été fixées pour Martigny (Valais romand) et Gossau, ainsi que dans la région de Zurich. Les événements organisés à Gossau et dans le canton de Zurich auront lieu dans le cadre de l'exposition itinérante « Découvrir le monde ».

L'association a:primo s'engage dans toute la Suisse pour l'encouragement précoce et participe à la création d'une organisation nationale pour la petite enfance. L'objectif est de renforcer l'encouragement précoce au niveau national, afin que des moyens suffisants soient mis à la disposition des différentes offres et organisations qui défendent cette cause.

Développement du portfolio

La décision du Comité directeur concernant l'ajout d'une nouvelle offre dans le portfolio sera prise à la fin de l'année 2019.

10 Finances

10.1 Compabilité

Modèle de financement d'a:primo

L'association d'utilité publique a:primo assure son financement par les sources de revenus suivantes, selon l'art. 4.1 des statuts :

- Cotisations
- Recettes provenant de prestations fournies par l'association
- Droits d'utilisation à verser par les organismes partenaires
- Cotisations et subventions d'institutions privées et publiques
- Intérêts sur le patrimoine de l'association
- Dons, donations, legs

Principes de présentation des comptes

Les présents comptes annuels ont été établis selon les dispositions du droit comptable suisse (article 32 du Code des Obligations).

Principes comptables et d'évaluation

La comptabilité est établie en francs suisses (CHF). Les actifs et les passifs sont convertis aux cours de clôture des devises à la date du bilan. Les transactions sont converties au cours du jour

concerné. Sauf stipulation contraire, les postes du bilan sont valorisés aux valeurs à la date du bilan. La valorisation se fait en général aux valeurs nominales. Les stocks de marchandises sont évalués aux prix d'achat, déduction faite d'une correction de valeur appropriée. Les immobilisations sont comptabilisées aux prix de revient, déduction faite des amortissements nécessaires en termes d'économie d'entreprise. Valeurs d'assurance incendie : 100 000 CHF pour les immobilisations et les stocks de marchandises.

Comptabilité

La comptabilité interne est complétée par le bureau Ö AG, St Gall, qui assure la comptabilité salariale et établit les états financiers trimestriels et annuels.

Révision des comptes annuels 2018

Les comptes annuels 2018 ont été révisés par la société d'audit PricewaterhouseCoopers AG, Winterthour.

États financiers détaillés

Les états financiers détaillés concernant les comptes annuels 2018 peuvent être demandés auprès de l'agence d'a:primo.

10.2 Compte de fortune

Bilan au 31 décembre

(en francs suisses)

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Actifs		
Liquidités	585 310	770 394
Créances sur livraisons et prestations vis-à-vis de tiers	31 783	8 213
Autres créances vis-à-vis de tiers	3 932	5 458
Réserves	80 000	80 000
Comptes de régularisation actifs	<u>33 265</u>	<u>54 024</u>
Total des actifs circulants	734 290	918 089
Mobilier et équipements	1	1
Installations informatiques	1	1
Plateforme en ligne	<u>1</u>	<u>1</u>
Total des actifs immobilisés	3	3
Total des actifs	<u>734 290</u>	<u>918 092</u>
Passifs		
Créditeurs	89 958	186 078
Comptes de régularisation passifs	<u>260 187</u>	<u>141 810</u>
Total du capital étranger à court terme	350 145	327 888
Provisions	115 000	95 000
Fonds pour le développement et les programmes d'assurance qualité	<u>108 000</u>	<u>342 000</u>
Total du capital étranger à long terme	223 000	437 000
Capital d'organisation	153 204	151 490
Résultat net	7 944	1 714
Total des passifs	<u>734 290</u>	<u>918 092</u>

10.3 Recettes et dépenses

Compte d'exploitation (en francs suisses)	2018	2017
Revenus nets	1 335 767	1 396 401
Charges — matériel	-124 789	-78 021
Charges — projets	-673 983	-439 155
Charges — évaluation/formation continue	-12 810	-7 803
Charges pour le personnel	-582 567	-652 512
Autres charges d'exploitation	-178 662	-211 365
Amortissements	0	-24 998
Résultat d'exploitation	-237 044	-17 453
Résultat financier	10 988	1 267
Résultat annuel avant variation des fonds	-226 056	-16 186
Variation du fonds de développement des offres d'encouragement précoce	66 000	102 900
Variation du fonds de développement des sites	168 000	-85 000
Variation du fonds de fluctuation	0	0
Résultat de l'association	7 944	1 714

10.4 Situation financière et planification

Retour sur 2018

Le financement d'Auridis et les aides financières de la Confédération représentent une base cruciale pour les ressources d'a:primo. De plus, de nouveaux moyens de financement ont été débloqués dans le domaine de la RSE, à l'occasion d'une coopération avec ALDI SUISSE.

La planification des ressources des offres petits:pas et ping:pong était efficace et réussie. Dans le cas de petits:pas, le grand projet « modèles de mise en œuvre alternatifs » a été clôturé avec succès d'un point de vue comptable. L'utilisation prudente des ressources lors du développement de ping:pong a permis à a:primo d'effectuer, en plus, l'adaptation de l'offre en français, avec l'accord des organismes.

Le déménagement du bureau à l'automne a permis d'économiser d'importants frais de location de locaux.

Grâce aux mesures susmentionnées et au financement généreux de la Confédération, des fondations et des organismes partenaires, nous pouvons présenter un résultat positif pour l'année 2018.

Prévisions pour 2019

Promotion Santé Suisse pourrait devenir un nouveau partenaire de financement pour la diffusion des deux offres. Les aides financières de la Confédération ont été prolongées d'un an, jusque fin 2020. Il est toutefois crucial de surveiller le développement politique au niveau fédéral, qui est décisif pour assurer le financement à long terme d'a:primo.

Pour ping:pong, les coûts de développement et de mise en œuvre sont garantis jusque fin 2020. Cela nous permet de lancer l'offre, comme nous l'avons soigneusement planifié.

